

Verbrauchererwartungen erfüllen Reklamationen vermeiden

10. April 2024 in Bonn

 von 10:00 - 14:00 Uhr

Begrüßung und Vorstellung des Themas

Begrüßung **Einführung - Verbrauchererwartungen erfüllen, Reklamationen vermeiden**
Lena Meinders, Geschäftsführerin

Reklamationen vermeiden - Laborbesuch

Vorsorge

- Das Gute daran ist das Gute darin? Die Rohwaren unter der Lupe
- Das Auge kauft mit? Die Präsentation am PoS
- Das ist Geschmackssache? Die Sensorik aus Verbrauchersicht
- Auf die inneren Werte kommt es an? Die Rezeptur im Benchmark

Janine July, Director Laboratory & Assessment Services
Jana Bräunling, Reporting & Consultation

Reklamationen bearbeiten - Best Practice

Nachsorge

- Ordnung ist das halbe Leben? Verantwortlichkeiten im Betrieb
- Wo liegt der Hase im Pfeffer? Die Produktion im Fokus
- Der Ton macht die Musik? Der Umgang mit den Verbrauchern
- Ende gut, alles gut? Die Produktperformance verbessern

Annika Schroedter, Consultant
Celine Hempel, Analyst

Zusammenfassung und Verabschiedung

Sie wollen wissen, wie Sie Reklamationen vermeiden und damit umgehen können?

Melden Sie sich an unter: <https://login.mailingswork.de/-survey/2953/295>