



Product Manager (m/w/d)

Food Marke & Private Label – Hamburg/Home-Office

/ Ihre Aufgaben:

- Operative Umsetzung aller Aktivitäten rund um das bestehende sowie zukünftige Produkt- und Verpackungsportfolio der Marken und Eigenmarken in den Vertriebskanälen LEH und Food Service
- Steuerung und Dokumentation der Projekte in den internen als auch kundenspezifischen Projektmanagement-Systemen
- Zentraler Ansprechpartner für Produktionsstätten, Vertrieb, Innendienst, externe Agenturen und Kunden
- Schnittstelle zur Zentrale und zu den internationalen Länderorganisationen

/ Ihr Profil:

- Ausbildung und erste Erfahrungen im Produkt- oder Projektmanagement Food/FMCG, z.B. als Marketingassistenz oder in der Marketingkommunikation
- Spaß an der operativen Marken- als auch Eigenmarkenarbeit rund um Produkt und Verpackung
- Ausgeprägte Organisations- und Projektmanagement-Skills
- Kommunikative Persönlichkeit mit Präsentationsfähigkeit auf allen Ebenen
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift (zwingend)

/ Unser Mandant gehört mit über 1.000 Mitarbeitenden allein in Deutschland zu einem der führenden europäischen Hersteller für moderne, innovative und hochqualitative Convenienceprodukte.

Sie wollen nach Ihren ersten Schritten im Beruf mehr Verantwortung übernehmen und Ihre Projekte selbständig führen? Dann wartet eine spannende Aufgabe auf Sie, im Umfeld eines modern geführten, werteorientierten Unternehmens mit einer ungezwungenen Arbeitsatmosphäre, ergänzt durch faire Rahmenbedingungen, umfangreiche Social Benefits und der Möglichkeit, auch regelmäßig mobil zu arbeiten.

Interessiert und neugierig, mehr zu erfahren? Dann freuen wir uns auf Ihren **Kontakt** unter Bezug auf die **Referenz 5248**.

/ AFC PERSONALBERATUNG GMBH
Dottendorfer Str. 82
53129 Bonn

Telefon +49 (0) 228 985 79 90
WhatsApp: [+49 \(0\) 1573 5987241](https://wa.me/49015735987241)
bewerbung@afc.net
www.afc-pb.net

