

Unser Mandant gehört mit über 1.000 Mitarbeitenden allein in Deutschland zu einem der führenden europäischen Lebensmittelhersteller für moderne, innovative und hochqualitative Convenienceprodukte.

Nach einer fundierten Einarbeitung durch Ihre Teamkolleg:innen erwartet Sie eine spannende Aufgabe mit viel Raum zur aktiven Gestaltung in einem modern geführten, werteorientierten multinationalen Unternehmen, ergänzt durch faire Rahmenbedingungen, Social Benefits und der Möglichkeit, regelmäßig auch mobil zu arbeiten.

Junior Key Account Manager (m/w/d)

Hamburg / Home-Office / Food Marke & Eigenmarke / Vollzeit / unbefristet

Ihre Aufgaben

- Betreuung des regionalen Einzelhandels in enger Zusammenarbeit mit dem Key Account Management
- Unterstützung in der Vertriebssteuerung
- Vertriebs- und Absatzplanung sowie Monitoring und Reporting der KPIs
- Unterstützung bei der Führung der Agenturpartner im Außendienst
- Planung, Durchführung und Auswertung von Akquisitions-, Vermarktungs- und Jahresgesprächen
- Crossfunktionale Zusammenarbeit mit den angrenzenden Abteilungen

Ihr Profil

- Erste Vertriebserfahrung im Bereich Food/Frische/FMCG, gerne auch Kandidaten aus dem Bereich Innendienst, Key Account Assistenz o.ä.
- Erfahrung mit Marken und Eigenmarken
- Unternehmerische Persönlichkeit mit Präsentationsfähigkeit auf allen Hierarchie-Ebenen
- Hohe Zahlenaffinität und sicherer Umgang mit MS Office, insb. Excel
- Sicher anwendbare Englischkenntnisse
- Reisebereitschaft

Interessiert?



+49 (0) 228 985 79 90



+49 (0) 157 7540 7535



bewerbung@afc.net



www.afc-pb.net

AFC Personalberatung GmbH
Dottendorfer Straße 82
53129 Bonn

TIME FOR A CHANGE

