

Jetzt anmelden!
www.dfvcg-events.de/mopro21

Lebensmittel
Zeitung

MOLKEREI

KONGRESS

Der Branchentreff für Milchwirtschaft,
milchverarbeitende Unternehmen und Handel

NEUER TERMIN: 16. + 17. September 2021

NEUE LOCATION: HILTON MUNICH PARK - MÜNCHEN

Erleben Sie live u. a.:



HYBRID-KONGRESS Virtuell oder vor Ort teilnehmen

⊕ BAYRISCHER ABEND

Partner:



Medienpartner:



Ein Business Event von: In Zusammenarbeit mit:



1. Kongresstag

Donnerstag, 16. September 2021

Moderation

Dirk Lenders, Ressortleiter Frischware, Lebensmittel Zeitung

9.00 **BEGRÜSSUNG UND EINFÜHRUNG**

FOKUS INTERNATIONALE MÄRKTE

9.10 Global Dairy Market: Overview and Outlook Industry Trends, Markets, Prices, Opportunities and Forecasts

Richard Scheper, Analyst Dairy, Rabobank Wholesale Rural and Retail (Vortrag in englischer Sprache)

9.40 Der europäische Green Deal und die Farm-to-Fork Strategie: die neuen Rahmenbedingungen für die EU-Milchwirtschaft

Alexander Anton, Direktor, EU-Milchindustrieverband EDA (European Dairy Association), in Abstimmung

10.10 Zukunftsfragen für den Milchmarkt – von Herkunftskennzeichnung bis UTP-Richtlinie

- Sorgt UTP für mehr Fairness in der Kette und für mehr Geld auf den Höfen?
- Made in Germany – was bewirkt die EU-Herkunftskennzeichnung?
- Was bringen Sektorstrategie und Branchenkommunikation?
- Handel oder Verbraucher – wer will wirklich niedrige Preise?

Johannes Pfaller, Milchviehhalter aus Mittelfranken; Bundesverband Deutscher Milchviehhalter e.V.

Karsten Schmal, Präsident Hessischer Bauernverband; Vizepräsident Deutscher Bauernverband (DBV)

Kasper Thormod Nielsen, Director Communications, Sustainability & Public Affairs, Arla Foods Deutschland

Winfried Meier, Vorstand, Bayerische Milchindustrie eG

Dr. Leif Balz, Referent Agrar & Ernährung, Hauptstadtrepräsentanz der Schwarz Gruppe

Albert Stegemann, MdB; Vorsitzender der Arbeitsgruppe Ernährung und Landwirtschaft der CDU/CSU-Bundestagsfraktion

11.00 **KOMMUNIKATIONS- UND KAFFEEPAUSE**

FOKUS DEUTSCHLAND

11.50 Konsum in der Krise: Gelbe und weiße Linie in Bedientheke und Kühlregal

- Zahlen und Fakten: Wie hat sich das Verbraucherverhalten in der Pandemie verändert?
- Warum geht der Kunde lieber zum Vollsortimenter als zum Discounter?
- Wie entwickeln sich pflanzliche Milchalternativen?

Hanna Kehl, Senior Manager I Consumer Panels & Services, GfK SE

12.20 Molkereibranche 2021: Die Auswirkung der Covid-19-Krise auf die Food Chain

- Wo steht die Molkereibranche?
- Wie wird die neue Normalität aussehen?
- Wo müssen Handel und Hersteller neue Strategien und Konzepte entwickeln?

Dr. Werner Motyka, Partner, Munich Strategy

12.50 **IM GESPRÄCH MIT DER REDAKTION**
Erfolgreich Krisen meistern – die besonderen Herausforderungen für den Mittelstand

Kay Uplegger, Uplegger Group

13.20 **KOMMUNIKATIONS- UND MITTAGSPAUSE**

14.00 **DIGITALE MASTERCLASS** by

DEMATIC

FOKUS ZUKUNFT

14.40 Food Innovationen – die neuen Rahmenbedingungen

- Der neue alte Konsument – Was hat sich verändert?
- Mind-Behaviour-Gap – Warum das schizophrene Kundenverhalten auch diese Krise überstehen wird
- Konsumverzicht – Wie wichtig sind Produktinnovationen aktuell und zukünftig?

Jens Lönneker, Geschäftsführer, rheingold salon GmbH & Co. KG

15.10 Mut, neue Wege zu gehen – die Neuausrichtung der Privatmolkerei Bauer

Michael Ohlendorf, Geschäftsführer, Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG

15.40 Wir machen keinen Käse – Wachstumsmarkt „plant based“: die Perspektive von Simply V
Caroline Zimmer, Geschäftsführerin E.V.A. GmbH – Simply V

16.10 **KOMMUNIKATIONS- UND KAFFEEPAUSE**

17.00 Mit Weitblick in die Zukunft – der einzigartige Differenzierungsansatz als Erfolgskonzept der Schwarzwaldmilch

Andreas Schneider, Geschäftsführer, Schwarzwaldmilch-Gruppe

17.30 **IM GESPRÄCH MIT DER REDAKTION**
Tradition mit Weitblick – Die Bergader Privatkäserei stellt sich neuen Herausforderungen

Frank Forstmann, Geschäftsführer, Bergader Privatkäserei GmbH

18.00 **ENDE DES KONGRESSPROGRAMMS AM 16. SEPTEMBER**

19.00 **BAYRISCHER ABEND**
Genießen Sie einen Abend in urbayrischer Atmosphäre.

2. Kongresstag

Freitag, 17. September 2021

9.00 **EINFÜHRUNG**

FOKUS PROZESSE

09.10 Front Page Labelling:
Was kommt konkret auf die Hersteller zu?

- CO₂-Label, Tierwohl-Zeichen, Lieferkettengesetz etc.
- Rückverfolgbarkeit, Glaubwürdigkeit, Prozessteuerung
- Was jetzt für die Unternehmen zu tun ist

Prof. Dr. Otto A. Strecker, Vorstand,
AFC Consulting Group AG

09.40 FairPlay für Bauern? Was hat die UTP-Richtlinie für Deutschland gebracht? Schutz vor Großkonzernen?

- Schwarze vs. graue Liste
- Überschießende Umsetzung der Richtlinie in Deutschland
- (Un)Zulässigkeit von Listungsgebühren

RA Dr. Lars Maritzen, Salary Partner,
Orth Kluth Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft mbB

10.10 Status Quo Dairy – Herausforderungen für den Mittelstand: Plattform-Ökonomie, Blockchain, Künstliche Intelligenz, sowie Nachhaltigkeit!

Dr. Klemens van Betteray, Vice President, CSB-System SE

10.40 **IMPULSVORTRAG**
Mono- oder Verbundverpackungen? Wohin geht die Entwicklung?

- Verbundstrukturen und was sind die Alternativen?
- Was können die Alternativen leisten?
- Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen

Holger Hoss, Produktmanager,
SÜDPACK Verpackungen GmbH + Co. KG

10.55 **KOMMUNIKATIONS- UND KAFFEEPAUSE**

FOKUS NACHHALTIGKEIT

11.40 Nachhaltigkeit und Achtsamkeit – welche Chancen bietet der neue Trend?

- Wie hat sich der Fokus auf Nachhaltigkeit und gesunde Ernährung in der Pandemie verändert?
- Fitness und Gesundheit aus dem Supermarktregal – die Chancen für LEH und Hersteller
- Nachhaltigkeit, mehr als nur ein Hype – ein Ausblick

Enrico Krien, Commercial Leader Food & Dairy, NielsenIQ

12.10 Die dänische Initiative für eine nachhaltigere Molkereiindustrie

Jan Larsen, Teamlead Sustainable Industries Advisory,
Königlich Dänisches Generalkonsulat

12.30 Fokus Regionalität – die Partnerschaft von Erzeugern, Molkerei und Handel am Beispiel der Allgäuer Hof-Milch

Matthias Haug, Gründer und Geschäftsführer,
Allgäuer Hof-Milch GmbH

13.00 Die Verbraucher-Milch: Was passiert, wenn die Verbraucher selber entscheiden?!

- Die Initiative „Du bist hier der Chef“
- Die Verbrauchermilch – ein Erfahrungsbericht
- Learnings aus anderen Kampagnen

Nicolas Barthelmé, Vorsitzender, Die Gemeinschaft „Du bist hier der Chef! Die Verbrauchermilch“ e.V.
Sven Lorenz, Bio-Bauer aus Waldeck; Vorsitzender der Erzeugergemeinschaft Hessen e.V.

13.30 **MITTAGESSEN UND ENDE DES MOLKEREI KONGRESSES 2021**



BEGLEITEN SIE ALS PARTNER ODER AUSSTELLER DEN MOLKEREI KONGRESS 2021:

Exklusive Bühnen für Ihre Live-Präsentation

Für die erfolgreiche Inszenierung Ihres Unternehmens und Ihrer Angebote für die Molkereibranche bieten wir Ihnen neben einem stilvollen Ambiente auf der Fachausstellung zum Molkerei Kongress auch exklusive Branding-Möglichkeiten vor und während des Molkerei Kongresses 2021.

Nutzen Sie unsere breitgefächerten Leistungspakete für Ihren individuellen Auftritt als Partner oder Aussteller. Gerne unterstütze ich Sie dabei und freue mich auf den Austausch mit Ihnen.

Mehtap Acar

Telefon: +49 69 7595 2883

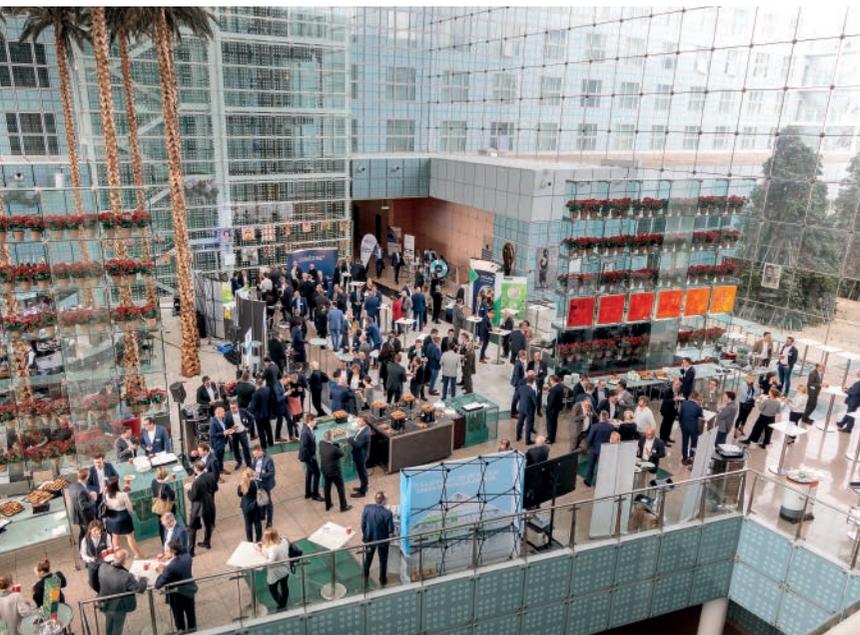
E-Mail: mehtap.acar@dfvcg.de

Für Ihre Sicherheit und Gesundheit!

Wir sind zertifiziert und garantieren die Einhaltung von umfassenden Hygienemaßnahmen und Abstandsregelungen zur Vorbeugung von SARS-CoV-2 Ansteckungen bei unserer Veranstaltung. Gerne unterstütze ich Sie dabei und freue mich auf den Austausch mit Ihnen.



IMPRESSIONEN MOLKEREI KONGRESS 2020:



MOLKEREI

KONGRESS

DIE TOP-THEMEN

- **Zahlen – Fakten – Trends:** Wie hat sich das Verbraucherverhalten in der Pandemie verändert?
 - **Global Dairy:** Wie entwickeln sich Märkte und Warenströme?
 - **Brexit, Corona & Co.:** Wie der Mittelstand erfolgreich Krisen meistert
 - **Bio – plant based – regional:** Wo geht der Trend hin?
 - **Tierwohl:** Mehr als ein Lippenbekenntnis?
 - **Made in Germany:** Was bringt die EU-Herkunftskennzeichnung?
- **Food Service:** Wie kann die Branche den Verlust im Out-of-Home-Markt ausgleichen?
- **Verpackung:** Welche Bedeutung hat Nachhaltigkeit zukünftig? Stehen Kosten und Effizienz wieder an erster Stelle?

WEITERE REFERENTEN



Alexander Anton
European Dairy Association



Nicolas Barthelmé
„Du bist hier der Chef!“



Dr. Leif Balz
Hauptstadtrepräsentanz der Schwarz Gruppe



Matthias Haug
Allgäuer Hof-Milch



Holger Hoss
SÜDPACK Verpackungen



Enrico Krien
NielsenIQ



Jens Lönneker
rheingold salon



Dirk Lenders
Lebensmittel Zeitung



Jan Larsen
Königlich Dänisches Generalkonsulat



Dr. Lars Maritzen
Orth Kluth Rechtsanwälte



Dr. Werner Motyka
Munich Strategy



Kasper Thormod Nielsen
Arla Foods Deutschland



Richard Scheper
Rabobank



Karsten Schmal
Deutscher Bauernverband



Albert Stegemann
MdB



Prof. Dr. Otto A. Strecker
AFC Consulting Group



Kay Uplegger
Uplegger Group



Dr. Klemens van Betteray
CSB-System



Caroline Zimmer
E.V.A. – Simply V

Hanna Kehl
GfK

Sven Lorenz
Erzeugergemeinschaft Hessen

Johannes Pfaller
Bundesverband Deutscher Milchviehalter



JETZT ANMELDEN UNTER:
www.dfvcg-events.de/mopro21

Molkerei Kongress 2021 > vor Ort

999,- €* zzgl. gesetzl. MwSt. Teilnehmerpreis p.P. für den LEH

1.299,- €* zzgl. gesetzl. MwSt. Teilnehmerpreis p.P. regulär

*Preis gültig für Abonnenten der Lebensmittel Zeitung, agrarzeitung und des CASH-Handelsmagazins. Nicht-Abonnenten zahlen zusätzlich 100,- € auf die Kongressgebühr. Ab dem 3. Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie einen Rabatt von je 200,00 € auf die zusätzlichen Anmeldungen. Mehr dazu im Ticketshop.

Termin und Ort:

Molkerei Kongress 2021 | 16./17. Juni 2021 | Hilton Munich Park Hotel
Am Tucherpark 7
80538 München

Zimmerreservierung:

Unter dem Stichwort „Molkerei Kongress 2021“ halten wir folgendes Zimmerkontingent bereit.
Weitere Zimmerkontingente finden Sie in kürze auf unserer Homepage unter:

www.dfvcg-events.de/molkereikongress/hotel-anreise

Hilton Munich Park

Am Tucherpark 7
80538 München
Tel.: + 49 (0) 89 3845 2525
Zimmerpreise:

EZ 149,- Euro pro Nacht inkl. Frühstück

Molkerei Kongress 2021 > im Livestream

975,- € zzgl. gesetzl. MwSt. Teilnahme p.P. am Livestream

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen per E-Mail: datenschutz@dfvcg.de.
Nähere Informationen erhalten Sie unter www.dfvcg-events.de

Bei Fragen oder Anregungen unterstützt Sie gerne:

Organisation

Sandra Zeus
Telefon: +49 69 7595 3015
E-Mail: sandra.zeus@dfvcg.de

Partner und Aussteller

Mehtap Acar
Telefon: +49 69 7595 2883
E-Mail: mehtap.acar@dfvcg.de

Programm

Heike Leonhard
E-Mail: heike.leonhard@dfvcg.de

