

Seminar

Discount goes USA – Gehen Sie mit?

So gelingt Ihr Markteintritt mit den Discountern in den USA!

Aldi, Lidl und Co. erschließen mit aller Macht den US-Markt und ziehen ihre Lieferanten mit. Doch nicht jeder Lieferant ist ausreichend auf die Anforderungen an Importeure und Produkte in den USA vorbereitet. Nicht nur im Krisen- und Rückruffall gibt es zum Teil deutliche Unterschiede zwischen den USA und Europa.

Um auf die Besonderheiten des US-Marktes optimal vorbereitet zu sein, sollten sich Unternehmen intensiv mit den Anforderungen von Behörden und Kunden auseinandersetzen.

Zielsetzung des Seminars

Nicht nur unsere langjährige Beratungserfahrung zeigt eine zum Teil deutlich unterschiedliche Pflichteninterpretation in der EU und den USA, sondern auch die Praxiserfahrung von **Dr. Jürgen Sommer**, Freiberger Lebensmittel GmbH & Co. KG.

Ziel dieses eintägigen Seminars ist es, den Teilnehmern einen Überblick über Herausforderungen im USA-Geschäft zu geben und so den Weg bis in die US-Regale zu beleuchten. Dabei werden die praktischen Anforderungen an Lieferanten am Beispiel ausgewählter Produkte und mögliche Restriktionen erörtert.

Zielgruppen des Seminars sind VertreterInnen aus Geschäftsführung, Vertriebsleitung und Qualitätsmanagement von Unternehmen, die unter anderem mit Discountern den US-Markteintritt planen sowie Unternehmen, die bereits in die USA distribuieren.

Seminarinhalte

Dr. Jürgen Sommer, Freiberger Lebensmittel GmbH & Co. KG

- ✓ Praxisbericht eines deutschen Lebensmittelherstellers
- ✓ Zulassungsverfahren für den US-Markt (Rohstoffe, Lieferanten etc.)
- ✓ Herausforderungen und Besonderheiten im Zulassungsprozess

Max Springer, AFC Risk & Crisis Consult GmbH

- ✓ Rechtliche Grundlagen und Vorgaben in den USA
- ✓ Behördenstruktur und Zuständigkeiten für die Lebensmittelsicherheit
- ✓ Anforderungen im Rückruf und Beispiele aus der Praxis

Anselm Elles, AFC Risk & Crisis Consult GmbH

- ✓ Ansprüche an die Produktkonformität in den USA
- ✓ Anforderungen des (deutschen) Handels
- ✓ Konsequenzen für deutsche Lebensmittelhersteller

Datum: 16.10.2019

Uhrzeit: 10:00 – 16:00 Uhr

Veranstaltungsort: Universitätsclub Bonn, Konviktstraße 9, 53113 Bonn

Seminar

„Discount goes USA – Gehen Sie mit?“

am 16. Oktober 2019 in Bonn

Art und Thema der Veranstaltung

Fachseminar zum Thema „Discount goes USA – Wie gehen Sie mit?“

Dauer

10:00 – 16:00 Uhr

Zielgruppe

Geschäftsführung, Qualitätsmanagement, Vertrieb, Category Management

Veranstaltungsort

Universitätsclub Bonn,
Konviktstraße 9, 53113 Bonn,
www.uniclub-bonn.de

Anmeldung

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt,
Anmeldungen werden in der Reihenfolge
des Eingangsdatums berücksichtigt.

Tagungsgebühren

545,00 € netto je Teilnehmer inkl.
Unterlagen und Mittagessen.

Storno

Bis fünf Werktage vor Beginn der Veranstaltung ist die Stornierung kostenfrei, danach ist der volle Beitrag zu entrichten.

Ansprechpartner

Max Springer
Consultant
AFC Risk & Crisis Consult GmbH
max.springer@afc.net
Tel.: +49 (0) 228/98579-38

ANMELDUNG

an Fax-Nr.: **0228/ 98579-79** oder
per E-Mail: **max.springer@afc.net**

Name Vorname

E-Mail

Name Vorname

E-Mail

Unternehmen

Straße

PLZ / Ort

AnsprechpartnerIn:

Name Vorname

Telefon

E-Mail