



DIE AKADEMIE  
FRESENIUS

*Where experts meet!*

Fresenius-Fachtagung

# NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTEL

ENTWICKLUNG – BEWERTUNG – VERMARKTUNG – ÜBERWACHUNG

29. und 30. September 2015  
in Mainz

## DIE THEMEN:

- **Produktdesign:** Zusatzstoffe, Omega-3, Botanicals und Superfoods
- Herausforderungen für **Produktentwicklung und -bewertung:** Do's and Don'ts bei Auswahl von Stoffen und Mengen
- **Internationale Vermarktung** von Nahrungsergänzungsmitteln
- **Rechtssichere Etiketten,** Bewerbung und Produktkonzepte mit **Health Claims**
- Gibt es eine Zukunft für ergänzende **bilanzierte Diäten?**
- **Sicherheitsbewertung** und aktuelle Daten zu Maximaldosierungen und Heavy-Usern
- **Aktuelle Beanstandungsfälle** aus Sicht der amtlichen Überwachung und der Wirtschaft
- **Kommunikationsstrategien** bei der Vermarktung von Nahrungsergänzungsmitteln
- Vermarktung in **Internet und Social Media:** Wie geht's? Was ist erlaubt? Wie wird überwacht?



## IHR EXPERTENTEAM:

**Peter Drube** Atlantic Multipower Germany | **Dr. Marion Gebhart** RDA Scientific Consultants | **Vera Grochowski** Landesuntersuchungsanstalt für das Gesundheits- und Veterinärwesen Sachsen (LUA) | **Dr. Bernd Haber** BASF | **Prof. Dr. Moritz Hagenmeyer** KROHN Rechtsanwälte | **Prof. Dr. Andreas Hahn** Leibniz Universität Hannover | **Hannes Harms** Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit (BVL) | **Markus Hartmann** axxios Consulting | **Prof. Dr. Dr. Alfonso Lampen** Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR) | **Dr. Lars Lobbedey** SGS Institut Fresenius | **Ebba Loeck** Queisser Pharma | **Andreas Meisterernst** Meisterernst Rechtsanwälte | **Norbert Pahne** Diätverband | **Antje Preußker** Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde (BLL) | **Dr. René Roth-Ehrang** Amway | **Dr. Brigitte Schlagintweit** Bayerisches Landesamt für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit (LGL) | **Pascal Straszewski** Meisterernst Rechtsanwälte | **Julia Sturfels** AFC Risk & Crisis Consult

Ihre persönliche Referenteneinladung mit 10% Rabatt

# DAS PROGRAMM

## 20.00 Get-Together am Montagabend



Reisen Sie schon am Montagabend an? Dann schauen Sie doch um 20.00 Uhr in der Hotelbar vorbei und knüpfen Sie erste Kontakte zu Teilnehmern und Referenten.

## Dienstag, 29. September 2015

8.30 Begrüßungskaffee und Ausgabe der Unterlagen

### 9.00 Begrüßung durch den Veranstalter und die Tagungsleiter

**Ebba Loeck**, Queisser Pharma  
**Andreas Meisterernst**, Meisterernst Rechtsanwälte

## Produktdesign und Zutaten

### 9.10 Aktuelle Probleme bei der Entwicklung und Bewerbung – Einblicke in die Praxis

- Do's and Don'ts bei Auswahl von Stoffen und Mengen
- Formulierung von Health und sonstigen Claims
- Suche des passenden USP

**Ebba Loeck**, Queisser Pharma

### 9.40 Zusatzstoffe und Nahrungsergänzungsmittel – Was gilt es zu beachten?

- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Aktuelle Entwicklungen
- Praktische Herausforderungen

**Antje Preußner**, Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde (BLL)

### 10.10 Botanicals in Nahrungsergänzungsmitteln

- Ist Harmonisierung innerhalb der EU möglich?
- Einfluss der Health-Claims-Verordnung
- Die neue Novel Food-Verordnung: Mehr Sicherheit für Verbraucher?
- Neue Chancen für Lebensmittel aus Drittländern?

**Dr. Marion Gebhart**, RDA Scientific Consultants

10.40 Fragen & Antworten

11.00 Kaffeepause

### 11.30 Omega-3-Fettsäuren: altbekannt und doch neu?

- Empfehlungen zur Zufuhr
- Wirkungen von DHA und EPA
- Guter Fisch, schlechter Fisch oder die Belastung durch Umweltgifte
- Kann Omega-3 Gesundheitskosten einsparen?

**Dr. Bernd Haber**, BASF

### 12.00 Aktuelle Aspekte der Risikobewertung von Nahrungsergänzungsmitteln

- Wer konsumiert NEM in Deutschland?
- Risikobewertung von essentiellen Nährstoffen
- Risikogruppen
- Bewertung von NEM mit „Botanicals“

**Prof. Dr. Dr. Alfonso Lampen**, Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR)

12.30 Fragen & Antworten

12.50 Gemeinsames Mittagessen

### 14.00 Botanicals und Superfoods im Lichte von Qualität und Stabilität

- Was macht ein Botanical zum Superfood?
- Ein Qualitätsverständnis und -ansatz für Botanicals
- Das Güte-Paradoxon mit Blick auf fehlende Health Claims
- Strategien zum Stabilitätsnachweis von lebensmitteltypischen Botanicals

**Dr. Lars Lobbedey**, SGS Institut Fresenius

### 14.30 Neues Recht für bilanzierte Diäten – die Revision der Richtlinie 1999/21/EG

- Auswirkungen der VO (EU) 609/2013 auf die Produktkategorie „bilanzierte Diäten“
- Delegierter Rechtsakt über Lebensmittel für besondere medizinische Zwecke
- Auslegungsentscheidungen
- Stellungnahme der EFSA über wissenschaftliche und technische Empfehlungen für die Bewertung von „bilanzierte Diät“ notifizierte Lebensmittel

**Norbert Pahne**, Diätverband

15.00 Fragen & Antworten

15.20 Kaffeepause

## Bewerbung und Etikettierung

### 15.50 Kennzeichnung und Bewerbung von NEM

- Kennzeichnung: Allgemeine Pflichtangaben und Pflichtangaben speziell für NEM
- Werbeverbote: Irreführungsverbot, Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben und Krankheitswerbungsverbot

**Prof. Dr. Moritz Hagenmeyer**, KROHN Rechtsanwälte

### 16.20 Nahrungsergänzungsmittel mit sonstigen Stoffen im Regelungsbereich von NemV, HCV, LFGB und LMIV – Stellungnahme des ALS

- Stellung von NemV und HCV zueinander
- Abgelehnte Health Claims – was nun?
- Beleg der ernährungsspezifischen oder physiologischen Wirkung
- Produktaufmachung – Lauterkeit der Informationspraxis nach LMIV

**Vera Grochowski**, Landesuntersuchungsanstalt für das Gesundheits- und Veterinärwesen Sachsen (LUA)

### 16.50 Health Claims aktuell

- Neueste Rechtsprechung
- Produktkonzepte: Health Claims richtig transportieren
- Was bringt die Zukunft?

**Andreas Meisterernst**, Meisterernst Rechtsanwälte

17.20 Diskussion, Zusammenfassung und Ende des ersten Tagungstages

18.30 Abfahrt zur gemeinsamen Abendveranstaltung



Nach Ende des ersten Veranstaltungstages lädt die Akademie Fresenius Sie herzlich ein zu einem gemeinsamen Abendessen auf dem Weingut Klostermühle in Kiedrich im Rheingau. Nutzen Sie die Gelegenheit, bei einem guten Glas Wein die Kontakte des Tages zu vertiefen.

**Mittwoch, 30. September 2015**

## Marketing und Überwachung

### 9.00 Aktuelle Aspekte zur Verwendung von Nahrungsergänzungsmitteln in Deutschland

- Wer verwendet in Deutschland NEM?
- Welche Substanzen werden in welcher Menge zugeführt?
- Bestehen Risiken einer überhöhten Zufuhr?
- Sind gesetzlich festgelegte Höchstmengen notwendig?

**Prof. Dr. Andreas Hahn**, Leibniz Universität Hannover

### 9.30 Nahrungsergänzungsmittel im internationalen Kontext

- Regulatorische Unterschiede und Besonderheiten inner- und außerhalb Europas
- Beispiele aus der Praxis
- Wie könnte die Zukunft für NEM aussehen?
- Besonderheiten des Direktvertriebs von NEM

**Dr. René Roth-Ehrang**, Amway

### 10.00 Überwachung von Nahrungsergänzungsmitteln – Ein Streifzug durch den Markt

- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Ausgewählte Beispiele aus der Überwachung, die die Vielfaltigkeit des Marktes skizzieren

**Dr. Brigitte Schlagintweit**, Bayerisches Landesamt für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit (LGL)

10.30 Fragen & Antworten

10.50 Kaffeepause

### 11.20 Beanstandungsfälle bei Nahrungsergänzungsmitteln – Wichtige Tipps

- Wer beanstandet?
- Warum wird beanstandet?
- Wie reagiere ich richtig?

**Peter Drube**, Atlantic Multipower Germany

### 11.50 Nahrungsergänzungsmittel in Social Media

- Der Einsatz von Social Media für Information und Werbung
- Welche Kontrollpflichten gibt es?
- Der rechtssichere Umgang mit Nutzerkommentaren

**Pascal Straszewski**, Meisterernst Rechtsanwälte

### 12.20 Einblicke in effektives Suchmaschinen-marketing

- Gefunden werden bei Google
- Die Suchanfrage als Chance

**Markus Hartmann**, axxios Consulting

12.50 Fragen & Antworten

13.10 Gemeinsames Mittagessen

### 14.20 Die gemeinsame Zentralstelle „Kontrolle der im Internet gehandelten Erzeugnisse des LFGB und Tabakerzeugnisse“ (G@ZIELT)

- Online-Recherche
- Durchsetzung der Registrierungspflicht
- Europäische Zusammenarbeit

**Hannes Harms**, Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit (BVL)

### 14.50 Kommunikative Herausforderungen für die Branche – „Wer braucht eigentlich Nahrungsergänzungsmittel?“

- Öffentliche Sichtweise auf NEM
- Rahmenbedingungen zur Kommunikation (Health Claims)
- Aufbau von Kommunikationsstrategien und Umgang mit Issues

**Julia Sturfels**, AFC Risk & Crisis Consult

15.20 Abschlussdiskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse

15.40 Ende der Tagung

---

**Bitte vormerken:**

**Fresenius-Fachtagung**

**„Die Lebensmittel-Informationsverordnung (LMIV)  
– Status quo Herbst 2015“**

**am 6. und 7. Oktober 2015 in Mainz**

**Fordern Sie jetzt weitere Informationen an!**

[info@akademie-fresenius.de](mailto:info@akademie-fresenius.de)

[www.akademie-fresenius.de/2286](http://www.akademie-fresenius.de/2286)

**Peter Drube** ist bei der Firma Atlantic Multipower Germany Manager Regulatory Affairs für Nahrungsergänzungsmittel, Sportlernahrung sowie Lebensmittel

des allgemeinen Verzehrs. Seit 2004 berät er außerdem Unternehmen bei der Produkt- und Verpackungsgestaltung sowie bei der Beantwortung behördlicher Beanstandungen.

**Dr. Marion Gebhart** ist seit 2004 bei RDA Scientific Consultants. Sie berät Kunden bei Fragen zur Verwendungsmöglichkeit von Stoffen in Lebensmitteln und

verbrauchernahen Produkten und klärt dabei Fragen zur Abgrenzung von Arzneimitteln, zur Sicherheit der Stoffe und befasst sich mit der Produktkennzeichnung.

**Vera Grochowski** arbeitet seit 1992 in der amtlichen Lebensmittelüberwachung an der LUA Dresden. Heute leitet sie das Fachgebiet „Nahrungsergänzungsmittel, diätetische Lebensmittel“. Zudem ist sie stellvertretende Vorsitzende der ALS-AG Diätetische Lebensmittel, Ernährungs- und Abgrenzungsfragen.

**Dr. Bernd Haber** ist Director Global Regulatory & External Affairs des globalen Geschäftssegmentes Human Nutrition der BASF. Schwerpunkt seiner Tätigkeiten ist die regulatorische Betreuung von Lebensmittelzusatzstoffen und ernährungsphysiologischen Stoffen in der Food Ingredients-Industrie.

**Prof. Dr. Moritz Hagenmeyer**, Rechtsanwalt und Barrister, ist Partner der Sozietät KROHN Rechtsanwälte. Seit 1994 ist er auf Lebensmittel- und Wettbewerbsrecht spezialisiert und Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz.

**Prof. Dr. Andreas Hahn** ist geschäftsführender Leiter des Instituts für Lebensmittelwissenschaft und Humanernährung an der Leibniz Universität Hannover. Sein Arbeitsschwerpunkt ist die Untersuchung und ernährungsphysiologische Bewertung von Mikronährstoffen und anderen physiologisch bedeutsamen Lebensmittelbestandteilen.

**Hannes Harms** ist nach dem Studium der Ernährungswissenschaften seit 2013 als Referent im Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit (BVL) tätig.

**Markus Hartmann** begleitet Unternehmen rund um die Themen Unternehmensführung und Online-Marketing. Ursprünglich selbst aus dem „klassischen“ Medienbereich hilft er beim Übergang von traditionellen Geschäftsmodellen hin zur digitalen Innovation.

**Prof. Dr. Dr. Alfonso Lampen** ist Leiter der Abteilung Lebensmittelsicherheit am Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR) in Berlin und Professor an der Stiftung Tierärztliche Hochschule Hannover.

**Dr. Lars Lobbedey** arbeitet seit 2001 für SGS Institut Fresenius in unterschiedlichen Positionen in Analytik und im Bereich Health Food. Seit 2005 ist er als Business Development Manager verantwortlich für Strategie, Consulting und Vertrieb im Bereich Health Food und Functional Food.

**Ebba Loeck** ist wissenschaftliche Direktorin bei Queisser Pharma. Sie beschäftigt sich seit 1991 mit der Produktentwicklung, Zulassung und Vermarktung von Nahrungsergänzungsmitteln, diätetischen Lebensmitteln und pflanzlichen Arzneimitteln unter Berücksichtigung der spezifischen rechtlichen Vorgaben in Deutschland – aber auch in EU- und Nicht-EU-Ländern.

**Andreas Meisterernst** ist Rechtsanwalt, Fachanwalt für Verwaltungsrecht und Partner der Kanzlei Meisterernst Rechtsanwälte in München. Er ist Lehrbeauftragter für Lebensmittelrecht an der Technischen Universität München und Autor sowie Herausgeber zahlreicher lebensmittel- und pharmarechtlicher Fachpublikationen.

**Norbert Pahne** ist seit 2002 Geschäftsführer des Diätverbands in Bonn. Zuvor war er Geschäftsführer der Fördergesellschaft der Reformwaren-Hersteller und deren Tochtergesellschaften Deutscher Reform-Verlag, Diata-Verlag und Pro-Neuform.

**Antje Preußner** ist in der wissenschaftlichen Leitung des Bundes für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e.V. (BLL) tätig und betreut dort den Arbeitskreis Nahrungsergänzungsmittel.

**Dr. René Roth-Ehrang** hat langjährige Erfahrungen in den Bereichen Entwicklung, Herstellung und Zulassung pflanzlicher Arzneimittel und Nahrungsergänzungsmittel. Seit 2011 leitet er die Bereiche Produktentwicklung, Regulatory Affairs und Qualitätssicherung bei Amway Europa.

**Dr. Brigitte Schlagintweit** ist seit 1989 am Bayerischen Landesamt für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit (LGL) tätig, seit 2000 im Sachgebiet Diätetische Lebensmittel, Nahrungsergänzungsmittel, Novel Food. Sie arbeitet an der Erstellung der „Stoffliste des Bundes und der Bundesländer – Kategorie Pflanzen und Pflanzenteile“ mit.

**Pascal Straszewski, LL.M.** ist Rechtsanwalt und befasst sich – nach Tätigkeiten in internationalen Großkanzleien und der Rechtsabteilung eines Großkonzerns – seit 2013 bei der Kanzlei Meisterernst Rechtsanwälte vornehmlich mit Angelegenheiten des streitigen Wettbewerbs-, Marken- und Urheberrechts.

**Julia Sturmfels** ist als Ernährungsökonomin und ausgebildete PR-Beraterin seit über fünf Jahren in verschiedenen Positionen der AFC Risk & Crisis Consult tätig und begleitet Mandanten vor allem in der strategischen Kommunikation zu „Issues“.



## WEN TREFFEN SIE AUF DIESER TAGUNG?

**Führungskräfte und  
verantwortliche Personen  
folgender Branchen:**

- Hersteller von Lebensmitteln, Nahrungsergänzungsmitteln, Functional Food, Nutrazeptika, diätetischen Lebensmitteln, Lebensmittelinhalts- und Lebensmittelzusatzstoffen
- Pharmazeutische Industrie
- Lebensmittelhandel

### aus den Bereichen

- Lebensmittelrecht
- Regulatory Affairs
- Marketing und Vertrieb
- Business Development
- Produktentwicklung und Produktmanagement
- Qualitätsmanagement

## DIE VERANSTALTER:

Die AKADEMIE FRESENIUS ist ein Gemeinschaftsunternehmen von SGS Institut Fresenius und Cognos, einem der größten privaten Bildungsanbieter in Deutschland. Die Akademie Fresenius veranstaltet nationale und internationale Konferenzen zu aktuellen Fach- und Branchenthemen aus Wirtschaft und Wissenschaft. Neue Veranstaltungen finden Sie unter **[www.akademie-fresenius.de](http://www.akademie-fresenius.de)**

Als akkreditierter Partner bietet SGS INSTITUT FRESENIUS schnelle und kompetente Hilfe bei allen analytisch und hygienisch relevanten Problemstellungen rund um Lebensmittel inklusive Getränke, Futtermittel, Nahrungsergänzungsmittel und Produkte aus ökologischem Anbau. Über die Erfahrung im Bereich der Analytik hinaus profitieren Kunden von SGS INSTITUT FRESENIUS von der langjährigen Erfahrung in der Beurteilung der Lebensmittelerkennung und Verkehrsfähigkeit. **[www.institut-fresenius.de](http://www.institut-fresenius.de)**

## FACHAUSSTELLUNG:

Auf unserer Tagung können Sie Ihr Unternehmen im Rahmen einer Fachausstellung präsentieren. Persönlich und zielgruppen-genau stellen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen vor. Gerne informieren wir Sie unverbindlich über die verschiedenen Möglichkeiten – von der Auslage von Produktinformationen bis hin zum Ausstellungsstand.

Fordern Sie mit der beigefügten Fax-Antwort Informationsunterlagen an. Oder rufen Sie uns an. Gerne beraten wir Sie persönlich.

Tina Günter  
Telefon: +49 231 75896-73  
[tgunter@akademie-fresenius.de](mailto:tgunter@akademie-fresenius.de)



Bei **Fragen zum Programm** wenden Sie sich bitte an:  
Sophie Witzleben  
Telefon: +49 231 75896-78  
E-Mail: [switzleben@akademie-fresenius.de](mailto:switzleben@akademie-fresenius.de)



Bei **Fragen zur Organisation** wenden Sie sich bitte an:  
Annika Koterba  
Telefon: +49 231 75896-74  
E-Mail: [akoterba@akademie-fresenius.de](mailto:akoterba@akademie-fresenius.de)

## ANMELDUNG

### per Internet

[www.akademie-fresenius.de/2282](http://www.akademie-fresenius.de/2282)

### oder per E-Mail

[anmeldung@akademie-fresenius.de](mailto:anmeldung@akademie-fresenius.de)

### oder per Fax

+49 231 75896-53

 **Info-Hotline:**  
**+49 231 75896-50**



Die Akademie Fresenius GmbH  
Alter Hellweg 46 • 4379 Dortmund

DIE AKADEMIE  
**FRESENIUS**

## TEILNAHME

- ☐ **Ja!** Ich nehme teil an der **Fresenius-Fachtagung „Nahrungsergänzungsmittel“** am 29. und 30. September 2015 in Mainz zu € 1.795,- zzgl. MwSt.
- ☐ **Ja!** Ich bin ein Vertreter einer Behörde oder einer öffentlichen Hochschule und nehme zum Sonderpreis von € 795,- zzgl. MwSt. pro Person teil (bitte fügen Sie der Anmeldung einen Nachweis bei). Dieser Sonderpreis ist nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.

Ich nehme auch an der **Abendveranstaltung** am 29. September 2015 teil (im Preis inbegriffen).

☐ Ja ☐ Nein

Ihre Kundennummer (falls bekannt)

Titel / Vorname / Name

Funktion

Abteilung

Telefon / Fax

E-Mail

Firma (vollständiger Firmenname inklusive Rechtsform)

Straße / Nummer bzw. Postfach / Gebäudenummer

PLZ / Ort / Land

Ihre Bestellnummer / Kostenstelle (falls erforderlich)

Ihre Umsatzsteueridentifikationsnummer (bei Anmeldungen aus dem EU-Ausland)



Datum / Unterschrift

### 10% Rabatt durch Referentenempfehlung

Bitte tragen Sie hier ein, welcher Referent Ihnen unsere Veranstaltung empfohlen hat:

Dieser Rabatt ist nicht mit anderen Rabatten kumulierbar

R E F

## TAGUNGSDOKUMENTATION

- ☐ **Nein!** Ich kann leider nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir die ausführliche Tagungsdokumentation für € 295,- zzgl. MwSt. Der Postversand erfolgt ca. zwei Wochen nach der Veranstaltung.

## FACHAUSSTELLUNG

- ☐ Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs-möglichkeiten auf dieser Veranstaltung.

## PREIS UND LEISTUNGEN

Im Preis enthalten sind die **Tagungsteilnahme, die Tagungsdokumentation, das Mittagessen, die Kaffeepausen, Tagungsgetränke sowie die Abendveranstaltung** am 29. September 2015.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine **Anmeldebestätigung**. Bitte überweisen Sie nach Erhalt der Rechnung den Rechnungsbetrag ohne Abzüge vor Veranstaltungsbeginn.

Der Preis unserer **Tagungsdokumentation** enthält den Tagungsband sowie den Zugangscode für den gesicherten Download-Bereich auf der Homepage der Akademie Fresenius. Die Dokumentation sowie den Zugangscode für den Download-Bereich erhalten Sie ca. zwei Wochen nach Ende der Tagung und nachdem Ihre Zahlung bei uns eingegangen ist.

## GRUPPENRABATT

Bei gemeinsamer Anmeldung aus einem Unternehmen erhalten **der dritte und jeder weitere Teilnehmer 15 % Rabatt**.

## BUCHEN OHNE RISIKO

Eine **kostenfreie Stornierung oder Umbuchung** ist bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn schriftlich möglich. Nach diesem Zeitpunkt und bis zu einer Woche vor Veranstaltungsbeginn erstatten wir Ihnen 50 % der Teilnahmegebühren. Bei späteren Stornierungen oder Nicht-Erscheinen können keine Teilnahmegebühren erstattet werden. Einen **Ersatzteilnehmer können Sie jederzeit kostenfrei benennen**.

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Durch Ihre Anmeldung bestätigen Sie unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** sowie unsere **Datenschutz-Bestimmungen**. Unsere AGB finden Sie im Internet ([www.akademie-fresenius.de/agb](http://www.akademie-fresenius.de/agb)) oder erhalten Sie auf Anfrage.

## DATENSCHUTZ

Ihre Daten werden von der Akademie Fresenius zur Organisation der Veranstaltung, **unter strikter Einhaltung des BDSG**, verwendet und gespeichert.

Wir betreiben **keinen kommerziellen Handel** mit Ihrer Adresse. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie per Post, E-Mail, Telefon oder Fax (Un-erwünschtes bitte streichen) kontaktieren dürfen, damit Sie gelegentlich Informationen aus unserem Unternehmen erhalten. Sie können dieser Einwilligung jederzeit widersprechen. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.akademie-fresenius.de/datenschutz](http://www.akademie-fresenius.de/datenschutz)

## VERANSTALTUNGSORT:

Atrium Hotel Mainz  
Flugplatzstraße 44, 55126 Mainz  
Telefon: +49 6131 491-0, Fax: +49 6131 491-128  
E-Mail: [info@atrium-mainz.de](mailto:info@atrium-mainz.de), Web: [www.atrium-mainz.de](http://www.atrium-mainz.de)

Wir haben für Sie im Tagungshotel bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn **ein begrenztes Zimmerkontingent zu ermäßigten Preisen reserviert**. Bitte buchen Sie direkt beim Hotel und nennen Sie das Stichwort „**Fresenius**“.