

19. und 20. Februar 2020 | Titanic Chaussee Hotel Berlin

FOOD SAFETY

KONGRESS 2020

Aktuelle Mega-Trends in der Lebensmittelsicherheit:
Digitalisierung, Globalisierung, Verbraucherwandel



Kooperationspartner:



LEBENSMITTELSICHERHEIT UND -QUALITÄT IN DISRUPTIVEN ZEITEN

Sehr geehrte Damen und Herren,

Megatrends zeigen, dass sich Ansprüche und Erwartungen der Konsumenten an Lebensmittel deutlich ändern. Sichere Lebensmittel sind die Basis, aber der Verbraucher verlangt mehr: Insbesondere Themen wie Nachhaltigkeit, Bio, Herkunft, artgerechte Tierhaltung und Klimafreundlichkeit beeinflussen das Konsumverhalten. Die Digitalisierung verstärkt diesen Trend: Schnelle Verfügbarkeit von Informationen sowie die Herstellung von Transparenz sind die großen Treiber, die die Digitalisierung in der Lebensmittelwirtschaft immer stärker Einzug halten lässt.

Kommen Sie am 19. und 20. Februar 2020 nach Berlin und diskutieren Sie mit Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft, welche konkreten Auswirkungen diese Trends auf Lebensmittelsicherheit und -qualität haben und wie wir diesen Herausforderungen wirkungsvoll begegnen können.

Wir freuen uns auf zwei inspirierende Tage mit zukunftsweisenden Impulsen und spannenden Diskussionen sowie auf den persönlichen Austausch mit Ihnen.



Stephan Tromp
Stellv. Hauptgeschäftsführer, HDE e.V.
und IFS Managing Director



Dr. Marcus Girnau
Stellv. Hauptgeschäftsführer,
Lebensmittelverband Deutschland e.V.



Annette Walz
Head of Management Forum der
Handelsblatt Media Group GmbH

KEY FACTS & NEWS:

- Seit über 10 Jahren DER Branchentreff im Bereich Lebensmittelsicherheit und -qualität
- Sehr hoher Anteil an Handels- und Industrievertretern unter den Kongressbesuchern
- Top-Networking bei der Abendveranstaltung IFS Food Safety@night
- Persönlicher Austausch mit den wichtigsten Vertretern der Lebensmittelbranche
- NEU: Wir treffen uns im Herzen Berlins mit mehr Raum für den persönlichen Austausch
- NEU: Lockeres Get-Together am Vorabend des Kongresses bei Craft-Beer & Imbiss powered by DNV GL



Diskutieren Sie u.a. mit folgenden Persönlichkeiten aus Industrie, Handel, Politik und Wissenschaft:



Konstantin Bark
Unilever DACH



Hanno Bender
Lebensmittelzeitung



Kim Cheng
Deutsches Verpackungsinstitut e.V.



Dr. Andreas Daxenberger
TÜV SÜD Management Service GmbH



Andreas Dunkel
Technische Universität München



Rosi Eder-Wörthmann
Supplier Management & Compliance, Lloyd's Register Deutschland GmbH



Anselm Elles
AFC Consulting Group AG



Susanne Engels
Engels/Finsterer Forellenhof Rottstock GbR



Volkert Engelsman
Eosta BV (Niederlande)



Michael Erkes
Chr. Hansen GmbH



Dr. Lorenz Franken
Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft



Peter Fröhlich
AgriCircle AG (Schweiz)



Dr. Jean-Charles Gander
Migros-Industrie (Schweiz)



Dr. Marcus Girnau
Lebensmittelverband Deutschland e.V.



Prof. Dr. Markus Grube
KWG Rechtsanwälte



Dr. Sandra Kerbach
Eurofins Analytik GmbH



Ernst-Jörg Oberhöbel
TRACE ONE



Claus Renner
Ecolab Europe GmbH



Jürgen Schlösser
Schloesser Consult



Dr. Georg Schreiber
Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit



Sandra Schulte
IFS Management GmbH



Christian Schultze-Wolters
IBM Deutschland GmbH



Stephan Tromp
HDE, IFS Management GmbH



Christophe Vanackere
TRACE ONE



Dr. Peter Wend
Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit



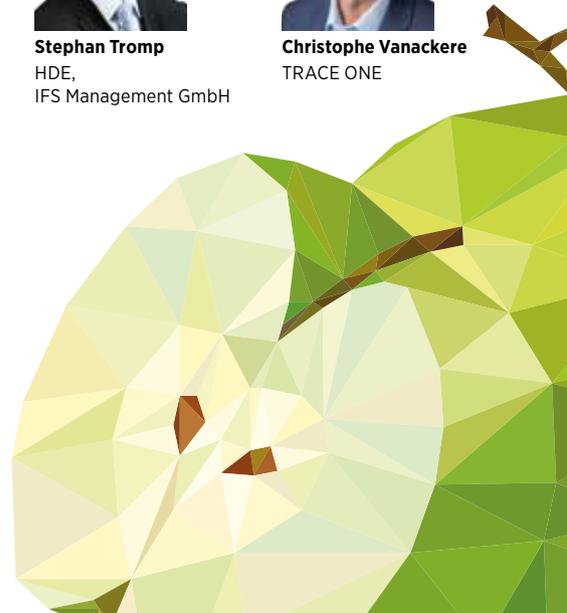
Dr. Eike Wenzel
Institut für Trend- und Zukunftsforschung



Andreas Witsch
Develey Senf & Feinkost GmbH



Mark Zeller
fTRACE GmbH



DIENSTAG, 18. FEBRUAR 2020

NETWORKING AM VORABEND

Geselliges Treffen im Craft-Beer Pub „The Castle“ – powered by



MITTWOCH, 19. FEBRUAR 2020

9.00

Eröffnung des Food Safety Kongresses

Stephan Tromp, Stellv. Hauptgeschäftsführer,
Handelsverband Deutschland e.V. und IFS Managing Director

9.05

Kurzeinführung durch den Moderator

Hanno Bender, Ressortleiter Recht und Politik, Lebensmittelzeitung

Food Safety im Spannungsfeld aktueller Megatrends: Digitalisierung – Globalisierung – Verbraucherwandel

9.15 KEYNOTE

Die Macht der Megatrends und ihre wichtigsten Auswirkungen auf die Lebensmittelbranche

Dr. Eike Wenzel, Gründer und Leiter,
Institut für Trend- und Zukunftsforschung (ITZ GmbH)

10.00

Gemeinsam gesundheitsförderliche und nachhaltige Lebensmittelsysteme für Verbraucher schaffen

Dr. Lorenz Franken, Leiter der Abteilung 2
(Gesundheitlicher Verbraucherschutz, Ernährung, Produktsicherheit),
Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft

10.15

Food Safety als zentrale Herausforderung globaler Supply Chains

Anselm Elles, Geschäftsführer, AFC Consulting Group AG

10.30

Der wahre Preis von Lebensmitteln

Volkert Engelsman, Gründer und CEO, Eosta BV

10.45 DISKUSSION

Im Dialog: Lebensmittelsicherheit in disruptiven Zeiten

Moderation: Hanno Bender
Diskutanten: Redner des Themenblocks

11.00

Kaffeepause & Networking

Das Verpackungs-Dilemma: Nachhaltigkeit vs. Lebensmittelsicherheit

11.40

Image der Verpackung – Zwischen Ruf und Wirklichkeit

Kim Cheng, Geschäftsführerin, Deutsches Verpackungsinstitut e.V.

12.00

Reduce, Redesign, Recycle – so treibt Unilever Verpackungskreisläufe voran

Konstantin Bark, Director Communications & Sustainable Business,
Unilever DACH

12.20 FRISCHER WIND VOL. 1

Die Gewinner der Pitch-Sessions des IGW-Startup Day 2020 der Internationalen Grünen Woche Berlin präsentieren ihre innovativen Zukunftsmodelle für die Lebensmittelbranche.



12.30

Mittagspause & Networking

Innovative Konzepte & europäische Perspektiven

14.00

Berücksichtigung privater Zertifizierungsstandards in der amtlichen Lebensmittelüberwachung – ein Überblick zu verschiedenen Modellen in Europa

Dr. Peter Wend, Stellv. Leiter Strategie und Koordination in der Kontrolle,
Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit (BVL)

14.20

Wie Migros Industrie mit Product Scopes und Handelsplattformen arbeitet

Dr. Jean-Charles Gander, Leiter Qualität, Migros Industrie

14.40

Massenspektrometrie in der Lebensmittelforschung: Innovatives Werkzeug zur sensorischen Bewertung und Digitalisierung von Prozessen und Seitenströmen

Andreas Dunkel, Senior Scientist, Leibniz-Institut für Lebensmittel-Systembiologie, Technische Universität München

15.00 FRISCHER WIND VOL. 2



Networking Center

15.15

Besuchen Sie nacheinander die interaktiven Praxissessions in Kleingruppen und profitieren Sie vom direkten Austausch mit dem Referent und den anderen Teilnehmern!

Brands Owners! What are new Digital Possibilities to Strengthen Consumer Trust?

Christophe Vanackere,
CEO, TRACE ONE
Ernst-Jörg Oberhöbel,
Sales Director DACH, TRACE ONE

Food Fraud im Kontext von Lieferantenmanagement und Supply Chain

Rosi Eder-Wörthmann
Supplier Management & Compliance,
Lloyd's Register Deutschland GmbH

Auch Sie möchten ein Thema präsentieren?

Melden Sie sich für ein Angebot für Ihren Workshop bei:

Marylka Abraham, Senior Sales Managerin Sponsoring & Ausstellung
+49 211 88728-215, abraham@managementforum.com

16.45

Kaffeepause & Networking

Infoblock: Krisen vermeiden – Listerien

17.25

Kultur macht den Unterschied! Einfluss ausgewählter Kulturen auf *Listeria monocytogenes* in verzehrfertigen Lebensmitteln

Michael Erkes, Director Meat & Prepared Foods, Chr. Hansen GmbH

Food 4.0 – Wie digitale Lösungen die Lebensmittelwirtschaft verändern

17.45

Die Frischtheke der Zukunft dank Digitalisierung und Rückverfolgbarkeit

Mark Zeller, Chief Operating Officer, fTRACE GmbH

18.05

Von der Zukunftsvision zur Realität: Einsatz von Drohnen und Satelliten für bessere Daten und Produktqualität in der Landwirtschaft

Peter Fröhlich, Gründer und CEO, ArgiCircle AG

18.25

IFS Trend Risk Monitor – Wie KMU ein eigenes kleines Issue Management mit IFS aufbauen können – Live Demo

Stephan Tromp, Stellv. Hauptgeschäftsführer,
Handelsverband Deutschland e.V. und IFS Managing Director

18.45

Zusammenfassung des ersten Tages

19.00

Food Safety@Night presented by 

DONNERSTAG, 20. FEBRUAR 2020

8.00 BUSINESS BREAKFAST

APPsolut sicher mit digitalen Checklisten presented by

Claus Renner, Director Strategic Marketing Europe,
Food Retail Service, Ecolab Europe



9.00

Kurzeinführung durch den Moderator

Hanno Bender

E-Food: komplexe Lieferketten sicher gestalten

9.05

eFood in der EU – neue Herausforderungen und Initiativen für die Lebensmittelsicherheit

Dr. Georg Schreiber, Stellvertr. Leiter Abteilung 1 ‚Lebensmittelsicherheit‘,
Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit

9.25

Gefangen in der Kühlkette – Herausforderungen des E-Commerce für Frische-Erzeuger

Susanne Engels, Geschäftsführerin, Engels/Finsterer Forellenhof Rottstock GbR

9.45

Wie wird das Food-Ökosystem durch Blockchain sicherer, smarter und nachhaltiger?

Christian Schultze-Wolters, Geschäftsbereichsleiter Blockchain Solutions
DACH, IBM Deutschland GmbH

10.05 FRISCHER WIND VOL. 3

10.15 Ihre Fragen und Diskussion

10.30 Kaffeepause & Networking



Aktuelle Herausforderungen

11.10

„Fridays for Future“ und das Lebensmittelrecht – Zielkonflikte: Wo stehen lebensmittelrechtliche Anforderungen nachhaltiger Wirtschaft im Wege?

Prof. Dr. Markus Grube, Rechtsanwalt, KWG Rechtsanwälte

11.30

Der neue IFS Food Version 7 – Änderungen und Neuerungen in der Übersicht

Sandra Schulte, stellv. Technische Direktorin,
IFS Management GmbH

11.50

IFS Food Version 7: Erwartete Auswirkungen aus Sicht der Zertifizierung

Dr. Andreas Daxenberger, Auditor & Geschäftsfeldentwicklung
Lebensmittel/Futtermittel, TÜV SÜD Management Service GmbH

Alle Spuren im Griff? Allergenmanagement sicher gestalten

12.10

Vorstellung der neuen IFS Guideline Allergen Management

Jürgen Schlösser, Schlösser Consult und Gründungsmitglied
„Fachausschuss Allergene“ BLL

12.40

Allergenanalytik aus Sicht eines Handelslabors – Chancen, Grenzen und Herausforderungen

Dr. Sandra Kerbach, Project Manager, Eurofins Analytik GmbH

13.00

Allergenmanagement – Herausforderungen aus der Praxis

Andreas Witsch, Leiter Risikomanagement Develey Senf & Feinkost GmbH

13.20

Zusammenfassung des Kongresses

13.40

Mittagessen & Networking

15.00

Ende des Food Safety Kongresses



Kooperationspartner



Die **AFC Risk & Crisis Consult** ist führend bei der Strategie- und Organisationsberatung zum Risiko- und Krisenmanagement der Marktbeteiligten entlang der gesamten Lebensmittelkette. Beraten werden Hersteller und Handelsunternehmen, Landes- und Bundesbehörden sowie Fachverbände im Bereich präventives Risikomanagement, operatives Krisenmanagement und kritischer Kommunikation mit Anspruchsgruppen der Öffentlichkeit. www.afc.net



Die **Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V. (BVE)** ist der wirtschaftspolitische Spitzenverband der Fachverbände und Unternehmen der Ernährungsindustrie in Deutschland. Die BVE vertritt die branchenübergreifenden Interessen der Lebensmittelhersteller in Berlin und Brüssel. Über Fachverbands- und Unternehmensmitgliedschaften im Dachverband repräsentiert die BVE rund 90 Prozent der Branche. Von alkoholfreien Getränken bis zur Zuckerindustrie sind alle wichtigen Branchen bei ihr vertreten. www.bve-online.de



Der **Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels e. V. (BVLH)** ist Mitglied im Handelsverband Deutschland und dort der Fachverband für die Lebensmittelarbeit. Er ist Ansprechpartner für Medien, Politik, Verbraucherorganisationen und für die Verbände der vorgelagerten Wirtschaftsstufen zu allen Themen rund um den Handel mit Lebensmitteln. Auf diesem Gebiet wahrt der BVLH gegenüber Gesetzgebung, Behörden und Öffentlichkeit die Interessen einer Branche, die mit rund einer Million Beschäftigten einen Umsatz von 180 Milliarden EUR erwirtschaftet. www.bvlh.net



Der **Handelsverband Deutschland (HDE)** ist die Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels. Insgesamt erwirtschaften die 400.000 Einzelhandelsunternehmen in Deutschland mit drei Millionen Beschäftigten und 160.000 Auszubildenden einen Umsatz von über 420 Mrd. Euro jährlich. Täglich nutzen 50 Millionen Kunden in ganz Deutschland die Angebote des Einzelhandels. www.einzelhandel.de



Als Qualitäts- und Lebensmittelsicherheitsstandard für die Eigenmarken des Handels entstanden, steht die Dachmarke **IFS** – International Featured Standards für die von der Industrie global angewendeten Standards IFS Food, IFS Logistics, IFS Household und Personal Care, IFS Broker und IFS Wholesale / Cash&Carry. Das Ziel des IFS ist dabei die einheitliche Überprüfung der Produktsicherheit sowie des Qualitätsniveaus der Produzenten. Die Anwendung eines IFS Standards unterstützt den Handel und die Industrie zudem bei der betriebswirtschaftlichen Optimierung des gesamten Produktionsprozesses und damit auch bei der Kostensenkung. Das Konzept ist dabei risikobasiert, somit wird den Unternehmen ermöglicht eine individuelle Lösung zu entwickeln, die den Besonderheiten und Prozessen des Betriebes gerecht wird. Während des IFS Audits wird dann überprüft, ob diese Lösung die Produktsicherheit gewährleistet. Der IFS Food Standard wird von der GFSI anerkannt und unter anderem von den folgenden Handelshäusern verwendet: Wal-Mart, METRO, Carrefour, ALDI, Tesco, Ahold, Delhaize und Migros. www.ifs-certification.com



Der **Lebensmittelverband Deutschland e. V.** (vormals BLL) ist der Spitzenverband der deutschen Lebensmittelwirtschaft. Ihm gehören ca. 500 Verbände und Unternehmen der gesamten Lebensmittelkette – Industrie, Handel, Handwerk, Landwirtschaft, Gastronomie und angrenzende Gebiete – sowie zahlreiche Einzelmitglieder an. Ausgehend von seinen Kernkompetenzen Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde bzw. Lebensmittelwissenschaft bündelt und vertritt er die Interessen der Akteure der Lebensmittelwirtschaft entlang der gesamten Lebensmittelkette bei allen übergreifenden Fragestellungen. www.lebensmittelverband.de

Ihre Ansprechpartnerin für Sponsoring und Ausstellung

Sie möchten beim Food Safety Kongress 2020 mitwirken oder ausstellen?
Wir machen Ihnen gerne das passende Angebot.



Marylka Abraham
Senior Sales Managerin
+49 211 88728-215
abraham@managementforum.com

Medienpartner



Sponsoren

CHR HANSEN

Improving food & health

Seit über 140 Jahren erforscht und produziert **Chr. Hansen** Mikroorganismen, um mit deren Hilfe die Qualität und Sicherheit von Lebensmitteln zu verbessern. Als global agierendes Biotechnologieunternehmen mit 3.200 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 1.161 Mio. Euro hält Chr. Hansen eine führende Marktposition in den Bereichen Kulturen, Enzyme, natürliche Farbstoffe sowie Health & Nutrition. www.chr-hansen.com

DNV-GL

Getreu seinem zentralen Anliegen, dem Schutz von Menschenleben, Eigentum und Umwelt, unterstützt **DNV GL** Unternehmen der Lebensmittel- und Verpackungsbranche darin, die Sicherheit und Nachhaltigkeit ihrer Leistungsfähigkeit entlang der gesamten Lieferkette zu bestätigen und zu verbessern. DNV GL ist ein weltweit führender und unabhängiger Anbieter von Audits, Assessments, Verifikation und Training. www.dnvgl.de

ECOLAB
Everywhere It Matters.

Sauberer – Sicherer – Effizienter – Als weltweiter Marktführer ist es das Ziel von **Ecolab** zu schützen, was lebenswichtig ist: sauberes Wasser, sichere Lebensmittel, ausreichend Energie und eine gesunde Umwelt. Ecolab verfügt über das Know-how und die Lösungen, um den Herausforderungen unserer Kunden im Bereich der Lebensmittelsicherheit zu begegnen. Wir stellen sicher, dass die Prozesse und Verfahren unserer Kunden das höchste Maß an Lebensmittelsicherheit gewährleisten und dies tun wir entlang der gesamten Lieferkette – From Farm to Fork, From Cow to Cup. Mit einem Team von weltweit mehr als 49.000 Mitarbeitern und einer leistungsstarken globalen Forschungs- und Entwicklungsabteilung unterstützt Ecolab unsere Kunden in allen Sparten in der Wahrung der hohen Qualitätsstandards Ihrer Unternehmen. An jedem einzelnen Tag, in 170 Ländern rund um den Globus. www.ecolab.com

eurofins

Eurofins ist eine international führende Laborgruppe mit einem einzigartigen Angebot an Analyse- und Serviceleistungen für die Lebensmittelindustrie. Das Unternehmen bietet seinen Kunden Analyseverfahren für die Sicherheit, Identität, Reinheit, Zusammensetzung, Authentizität und Herkunft der Produkte. www.eurofins.de

fTRACE
Full traceability. Full trust.

Die **fTRACE GmbH** ist ein Unternehmen der GS1 Germany GmbH. Das Unternehmen bietet Lösungen für eine transparente und sichere Wertschöpfungskette. Kern seines Portfolios ist der Rückverfolgbarkeitsservice fTRACE, eine webbasierte Lösung, die eine chargengenaue Rückverfolgung auf Basis von statischen und dynamischen Daten ermöglicht. Transparenz, Sicherheit und Vertrauen sind die Kernnutzen. Der skalierbare Service fTRACE basiert auf GS1 Standards und ist für alle Branchen, Zielgruppen und Warenkategorien global einsetzbar. www.ftrace.com

GBAGROUP

Die internationale Dachmarke **GBA Group**, gegründet 1989, vereint ein Netzwerk dynamischer Dienstleistungsunternehmen in der Analytik und den Servicedienstleistungen der Bereiche Lebensmittel, Umwelt und Pharma. Der Geschäftsbereich Lebensmittel steht im Markt als kompetenter Anbieter für individuelle und bedarfsgerechte Lösungen, dabei garantieren wir einen schnellen Prozessablauf vom Prüfplan bis hin zur Ergebnisübermittlung. www.gba-group.com

IBM

IBM ist der Marktführer für Open-Source- und Cloud-basierte Blockchain-Konzepte für Business-Anwendungen. Seit 2016 haben hunderte Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen mit IBM Anwendungen und Netzwerke aufgebaut, die sich bereits im Produktiv-Betrieb befinden. IBM ist darüber hinaus Gründungsmitglied und Premier Member von Hyperledger. www.ibm.com

KWG
RECHTSANWÄLTE

KWG Rechtsanwälte – Kanzlei für Lebensmittel- und Verbrauchsgüterrecht (Gummersbach/Brüssel) beraten und vertreten die Wirtschaft in allen Rechtsfragen im Zusammenhang mit der Herstellung und der Vermarktung von Lebensmitteln und sonstigen Verbrauchsgütern. KWG Rechtsanwälte gehören in diesen Bereichen zu den anerkannten Spitzenbüros in Deutschland und der Europäischen Union. Aufgrund der langjährigen Expertise, eines internationalen Netzwerkes von spezialisierten Juristen, der hervorragenden Kontakte zu Sachverständigen und des ständigen wissenschaftlichen Austausches mit Behörden, Universitäten und Hochschulen geht das Leistungsspektrum der Kanzlei weit über die üblichen anwaltlichen Dienstleistungsangebote hinaus. www.kwg.eu

Lloyd's Register

Unsere Spezialisierung auf die Lebensmittelindustrie ist Ihre Sicherheit. **Lloyd's Register** ist ein weltweit tätiges unabhängiges Dienstleistungsunternehmen und Ihr Partner für Lebensmittelsicherheit. Unsere Leistungen umfassen neben der Auditierung, Zertifizierung und Training nach allen gängigen internationalen Standards auch maßgeschneiderte Lösungen für Ihr Unternehmen unabhängig der Branche oder Größe. Risikomanagement und Supply Chain-Optimierung sind nur Beispiele. Über 33.000 Unternehmen weltweit vertrauen bereits auf Lloyd's Register's Assurance-Dienstleistungen für Lebensmittelsicherheit. Lloyd's Register kann auf rund 150 Jahre Qualität und Sicherheit in Deutschland zurückblicken. www.lr.org/de

TRACEONE
drive consumer trust

TRACE ONE wurde 2001 gegründet und betreibt die größte Plattform für die Entwicklung von Verbrauchsgütern. Mehr als 20.000 Unternehmen aus über 100 Ländern entwickeln mit Trace One Produkte im Wert von über 300 Milliarden US-Dollar jährlich. Wir ermöglichen es Einzelhändlern und FMCG-Herstellern, einzigartige, gesunde und verantwortungsbewusste Produkte schneller auf den Markt zu bringen. www.traceone.com

TÜV
SÜD
Management Service

Als einer der führenden Dienstleister unterstützt die **TÜV SÜD Management Service GmbH** Kunden durch Auditierung, Begutachtung, Validierung und Zertifizierung von Managementsystemen bei produzierenden und dienstleistenden Unternehmen aller Branchen. Mit der umfassenden TÜV SÜD Expertise in Sachen Lebensmittel- und Futtermittelsicherheit, die auch die Zertifizierungen Ihrer Umwelt-, Energie- und weiterer Standards einschließt, sichern Sie sich einen wichtigen Wettbewerbsvorteil. www.tuev-sued.de



Ihr persönlicher
Anmeldecode



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

19. und 20. Februar 2020 | Titanic Chaussee Hotel Berlin

FOOD SAFETY KONGRESS 2020

Aktuelle Mega-Trends in der Lebensmittelsicherheit:
Digitalisierung, Globalisierung, Verbraucherwandel



Jetzt online anmelden:

www.managementforum.com/food-safety/anmeldung
info@managementforum.com

	PREISE
Regulärer Teilnehmer	1.390 €*
Sonderpreis für Vertreter des Einzelhandels und der öffentlichen Hand	1.090 €*

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt.

P4200640

Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.
Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.managementforum.com/agb

www.managementforum.com/food-safety

INFOLINE

+49 211 88743-3850

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Elisabeth Janik
Management Forum der
HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
+49 211 88743-3850, info@managementforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Annette Walz
Head of Management Forum der
HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
+49 211 88728-211, walz@managementforum.com

VERANSTALTUNGSORT

Titanic Chaussee Berlin

Chausseestraße 30, 10117 Berlin, 030 3116858-0

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Management Forum“ vor.

IHR PLUS

Als Teilnehmer unserer Management Forum-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: 0211 887-28210, info@managementforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Management Forum der HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.