



Fresenius-Intensivtagung

# Issue Management zur Risikofrühwarnung

11. Oktober 2018  
in Mainz

Jede Krise stellt eine existentielle Gefährdung für das betroffene Unternehmen dar. Mit einem gut etablierten Issue Management in Ihrem Unternehmen können Sie aufkommende Lebensmittelkrisen erkennen, eine schnelle Reaktion gewährleisten und möglichen Schaden eingrenzen!

## Die Themen

- Grundlagen und **Hintergrundwissen**: Risikothemen globalisierter Märkte, strategische Kommunikation und Umsetzung erforderlicher Maßnahmen
- Bericht zur Anwendung von Frühwarnsystemen im **Handel**: Definition, Organisation, Strategien und Maßnahmen
- Bericht aus der **Überwachung**: Ziele und Beispiele des Frühwarnsystems am LGL
- Aus Sicht der **Rechtsberatung**: Sorgfaltspflichten und rechtliche Einordnung von Issues
- Bericht aus der **Praxis**: Wie kann man Issue Management in einem Lebensmittelunternehmen erfolgreich umsetzen?
- **Außerdem**: Lernen Sie an konkreten Fallstudien, wie Sie Lebensmittelkrisen meistern!



## Ihr Expertenteam

Dr. Georg Hartmann HIPP-Werk Georg Hipp

Markus Hinskes AFC Risk & Crisis Consult

Dr. Michael Lendle AFC Risk & Crisis Consult

Dr. Britta Müller Bayerisches Landesamt für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit (LGL)

Sonja Schulz ZENK Rechtsanwälte

Michael Warburg IW - Institut Warburg

Ein Tag, der sich lohnt!

**INSTITUT  
FRESENIUS**

**SGS**

Ihre persönliche Referenteneinladung mit 10% Rabatt

# Das Programm



Donnerstag, 11. Oktober 2018

8.30 Begrüßungskaffee und Ausgabe der Unterlagen

9.00 Begrüßung durch die Akademie Fresenius und den Tagungsleiter

Dr. Michael Lendle, AFC Risk & Crisis Consult

9.10 **Issue Management – kritische Ereignisse erfolgreich meistern!**

- Risikothemen globalisierter Märkte
- Erwartungen relevanter Stakeholder
- Umsetzung erforderlicher Maßnahmen
- Wege strategischer Kommunikation

Dr. Michael Lendle

10.00 **Frühwarnsysteme für Chancen und Risiken und die spezielle Anwendung im Handel: Issue Management anstelle von Issue Monitoring**

- Definitionen als Grundlage der einheitlichen Anwendung
- Organisation des Issue Managements
- Arbeitsweise
- Strategien und Maßnahmen

Michael Warburg, IW - Institut Warburg

10.30 Fragen und Antworten

10.45 Kaffeepause

11.15 **Nutzen eines Frühwarnsystems im präventiven Verbraucherschutz**

- Frühwarnsystem am bayerischen LGL
- Schwerpunkte: Gesundheitsgefahr, Food Fraud
- Zielsetzung
- Beispielfälle

Dr. Britta Müller, Bayerisches Landesamt für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit (LGL)

11.45 **Krisenprävention im Lebensmittelunternehmen**

- Sorgfaltpflichten
- Beanstandungsmanagement als Präventionsinstrument
- Rechtliche Einordnung von Issues

Sonja Schulz, ZENK Rechtsanwälte

12.15 **Praxisbericht: Wie strukturiert und organisiert Hipp sein Issue Management?**

Dr. Georg Hartmann, HIPP-Werk Georg Hipp

12.45 Fragen und Antworten

13.00 Gemeinsames Mittagessen

14.00 **Praxistraining:**

**Unternehmen befinden sich zunehmend im Spannungsfeld zwischen NGO-Kampagnen, medialer Berichterstattung und behördlichen Ermittlungen. Anhand von aktuellen Praxisbeispielen werden im Teilnehmerkreis zentrale Fragen im Issue Management beantwortet:**

- Was sind die kritischen Themen?
- Wer sind relevante Stakeholder?
- Welche Erwartungen haben die Stakeholder?
- Welche Lösungswege sind denkbar?

Leitung: Markus Hinskes, AFC Risk & Crisis Consult



15.00 Kaffeepause

15.30 Fortsetzung des Praxistrainings

16.30 Abschlussdiskussion und Ende der Tagung



Informationen auch online unter:  
[www.akademie-fresenius.de/2574](http://www.akademie-fresenius.de/2574)

# Ihr Expertenteam

**Dr. Georg Hartmann** ist staatlich geprüfter Lebensmittelchemiker und im HIPP-Werk Georg Hipp zuständig für den Bereich QS Wissenschaft und Schwerpunktthemen.



**Markus Hinskes** ist seit 2014 tätig bei der AFC Risk & Crisis Consult in der Beratung von Handel, Herstellern, Verbänden und Behörden der Agrar- und Ernährungsbranche zu den Themen Issue- und Lieferantenmanagement sowie Risiko- und Krisenmanagement.



**Dr. Michael Lendle** ist geschäftsführender Gesellschafter von AFC Risk & Crisis Consult und zudem Geschäftsführer des IfNM - Institut für Nachhaltiges Management in Bonn. Er berät Industrie und Handel, Landes- und Bundesbehörden sowie Fachverbände und Nichtregierungsorganisationen im Bereich der Risikoprävention, Krisenkoordination, Kommunikation und Nachhaltigkeitskonzeption. Überdies ist er in internationalen Projekten als Experte tätig für Food Safety-Management, Marketing und Communication sowie Public Relation und Public Affairs.



**Dr. Britta Müller** leitet seit 2013 das Projekt „Frühwarnsystem“ am Bayerischen Landesamt für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit (LGL), welches einen innovativen Beitrag zur risikoorientierten Lebensmittelüberwachung leistet.



**Sonja Schulz** ist Partnerin bei ZENK Rechtsanwälte. Sie berät Lebensmittelunternehmen umfassend bei der Produktgestaltung und -vermarktung. Hierzu gehören insbesondere Fragen der Verkehrsfähigkeit, Kennzeichnung und Bewerbung. Außerdem vertritt sie Unternehmen in Auseinandersetzungen mit Wettbewerbern, NGOs und Behörden. Sie ist umfänglich als Autorin und Referentin tätig und Lehrbeauftragte an der DHBW.



**Michael Warburg** ist beim IW – Institut Warburg selbständig beratend tätig sowie bei der REWE-Group für Issue Monitoring zuständig.



## Der Veranstalter

Seit über 20 Jahren ist die Akademie Fresenius Ihr Partner für praxisnahe und tagesaktuelle Weiterbildung rund um Sicherheit und Qualität von Lebensmitteln, Konsumgütern und chemischen Erzeugnissen entlang der gesamten Produktionskette. Internationale Tagungen gehören dabei genauso zum Portfolio wie nationale Branchentreffen, praxisorientierte Intensiv-Seminare und Schulungen in kleinen Arbeitsgruppen. Unsere Veranstaltungsformate fördern den Austausch der Teilnehmer untereinander und bieten eine perfekte Plattform zur Begegnung von Industrie, Wissenschaft, Behörden und Beratung. Exzellenter Service inklusive. Das breitgefächerte Weiterbildungsangebot trägt so dazu bei, dass unsere Kunden wettbewerbsfähig bleiben in allen Fragen zu Qualitätssicherung, Risikobewertung, Recht, Produktion und Technik. Die Akademie Fresenius ist ein Gemeinschaftsunternehmen von Cognos, einer der größten privaten und unabhängigen Bildungsgruppen in Deutschland, und SGS Institut Fresenius, einem der bedeutendsten deutschen Anbieter für chemische Laboranalytik. Alle aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.akademie-fresenius.de](http://www.akademie-fresenius.de)

## Für wen ist diese Tagung relevant?

Für alle Verantwortung tragenden Fach- und Führungskräfte der Lebensmittelindustrie und des Lebensmittelhandels, insbesondere aus den Bereichen

- Lebensmittelrecht
- Qualitätssicherung
- Risikomanagement
- Kommunikation



### Teilnahmezertifikat

Alle Teilnehmer erhalten ein Zertifikat, das die Teilnahme an der Intensivtagung bescheinigt.

## Haben Sie noch Fragen?



Inhalt und Konzeption  
**Sophie Witzleben**  
Telefon: +49 231 75896-78  
[switzleben@akademie-fresenius.de](mailto:switzleben@akademie-fresenius.de)



Organisation und Teilnehmermanagement  
**Danielle Sörries**  
Telefon: +49 231 75896-74  
[dsoerries@akademie-fresenius.de](mailto:dsoerries@akademie-fresenius.de)

# Anmeldung

per Internet [www.akademie-fresenius.de/2574](http://www.akademie-fresenius.de/2574)  
per E-Mail [anmeldung@akademie-fresenius.de](mailto:anmeldung@akademie-fresenius.de)  
per Fax +49 231 75896-53

Hotline +49 231 75896-50  
Die Akademie Fresenius GmbH  
Alter Hellweg 46, 44379 Dortmund



DIE AKADEMIE  
FRESENIUS

## Teilnahme

- Ich nehme teil an der Fresenius-Intensivtagung „Issue Management zur Risikofrüherkennung“ am 11. Oktober 2018 in Mainz zu € 1.195,- zzgl. MwSt.
- Ich bin ein Vertreter einer Behörde oder einer öffentlichen Hochschule und nehme zum Sonderpreis von € 495,- zzgl. MwSt. pro Person teil. Dieser Sonderpreis ist nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.

## Veranstaltungsdokumentation

- Ich kann leider nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir die ausführliche Dokumentation für € 295,- zzgl. MwSt.

## Fachausstellung

- Bitte informieren Sie mich über Möglichkeiten der Fachausstellung und Produktinformation.

Ihre Kundennummer (falls bekannt):

Titel / Vorname / Name

Funktion

Abteilung

Telefon / Fax

E-Mail

Firma (vollständiger Firmenname inklusive Rechtsform)

Straße / Nummer bzw. Postfach / Gebäudenummer

PLZ / Ort / Land

Ihre Bestellnummer / Kostenstelle (falls erforderlich)

Ihre Umsatzsteueridentifikationsnummer (bei Anmeldungen aus dem EU-Ausland)

Datum Unterschrift

10% Rabatt durch Referentenempfehlung

Bitte tragen Sie hier ein, welcher Referent Ihnen unsere Veranstaltung empfohlen hat:

Dieser Rabatt ist nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.

REF

## Preis und Leistungen

Im Preis enthalten sind die Veranstaltungsteilnahme, die Veranstaltungsdokumentation, das Mittagessen, die Kaffeepausen und die Getränke. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Bitte überweisen Sie nach Erhalt der Rechnung den Rechnungsbetrag ohne Abzüge vor Veranstaltungsbeginn. Der Preis unserer Veranstaltungsdokumentation enthält den Tagungsband sowie den Zugangscode für den gesicherten Download-Bereich auf der Homepage der Akademie Fresenius. Die Dokumentation sowie den Zugangscode erhalten Sie ca. zwei Wochen nach Ende der Veranstaltung und nachdem Ihre Zahlung bei uns eingegangen ist.

## Gruppenrabatt

Bei gemeinsamer Anmeldung aus einem Unternehmen erhalten der dritte und jeder weitere Teilnehmer 15 % Rabatt.

## Buchen ohne Risiko

Eine kostenfreie Stornierung oder Umbuchung ist bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn schriftlich möglich. Nach diesem Zeitpunkt und bis zu einer Woche vor Veranstaltungsbeginn erstatten wir Ihnen 50 % der Teilnahmegebühren. Bei späteren Stornierungen oder Nicht-Erscheinen können keine Teilnahmegebühren erstattet werden. Einen Ersatzteilnehmer können Sie jederzeit kostenfrei benennen.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Durch Ihre Anmeldung bestätigen Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie unsere Datenschutz-Bestimmungen. Unsere AGB finden Sie im Internet ([www.akademie-fresenius.de/agb](http://www.akademie-fresenius.de/agb)) oder erhalten Sie auf Anfrage.

## Datenschutz

Ihre Daten werden von der Akademie Fresenius zur Organisation der Veranstaltung, unter strikter Einhaltung des BDSG, verwendet und gespeichert. Wir betreiben keinen kommerziellen Handel mit Ihrer Adresse. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie per Post, E-Mail, Telefon oder Fax (Unerwünschtes bitte streichen) kontaktieren dürfen, damit Sie gelegentlich Informationen aus unserem Unternehmen erhalten. Sie können dieser Einwilligung jederzeit widersprechen. Auf unseren Veranstaltungen werden zudem gelegentlich Foto- und Videoaufnahmen angefertigt, die wir anonymisiert auf unserer Website veröffentlichen. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.akademie-fresenius.de/datenschutz](http://www.akademie-fresenius.de/datenschutz)

## Bildnachweis

© ra2 studio - Fotolia.com

## Veranstaltungsort

Atrium Hotel Mainz  
Flugplatzstr. 44, 55126 Mainz-Finthen  
Telefon: +49 6131 491-0  
[info@atrium-mainz.de](mailto:info@atrium-mainz.de), [www.atrium-mainz.de](http://www.atrium-mainz.de)

Wir haben für Sie im Veranstaltungshotel bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein begrenztes Zimmerkontingent zu ermäßigten Preisen reserviert. Bitte buchen Sie direkt beim Hotel und nennen Sie das Stichwort „Fresenius“.