



DIE AKADEMIE
FRESENIUS

Where experts meet!

Fresenius-Praxistag

FOOD COMPLIANCE

24. November 2015
in Mainz

Lernen Sie an konkreten Fallstudien,
wie Sie Lebensmittelkrisen meistern:

- Rückruf und Reklamation: Pflichten des Unternehmers
- Aufbau von Verantwortlichkeitsstrukturen, Delegation der Verantwortlichkeiten und Haftung
- Rechtsverstöße aus Unkenntnis oder Fahrlässigkeit und die möglichen Sanktionen für Unternehmen und Mitarbeiter
- Krisen koordinieren: Wie reagieren Sie im Ernstfall angemessen und zur richtigen Zeit?
- Umgang mit Kritik von Verbrauchern, Medienvertretern und NGOs: Was ist zu tun bei Presseanfragen oder negativer Berichterstattung?
- Kommunikation und Kooperation mit Behörden: Was wird erwartet?
- Bericht aus der Redaktion: Wenn die Industrie an den Interessen der Bürger vorbeikommuniziert
- Issue Monitoring und Risikobewertung zum Schutz von Marke und Reputation



IHR EXPERTENTEAM:

Jan Grossarth Frankfurter Allgemeine Zeitung

Dr. Markus Grube KWG Rechtsanwälte

Dr. Michael Lendle AFC Risk & Crisis Consult

Alexandra Notari LSG Sky Chefs

Dr. Dr. Markus E. Schick Bayerisches Landesamt für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit (LGL)

Warum sollten Sie teilnehmen?

Sie erhalten konkrete Arbeitshilfen für den souveränen Umgang mit Verbrauchern, Behörden, Handelspartnern und der Medienberichterstattung.

Ihre persönliche Referenteneinladung mit 10% Rabatt

DAS PROGRAMM

Dienstag, 24. November 2015

8.30 Begrüßungskaffee und Ausgabe der Unterlagen

9.00 Begrüßung durch den Veranstalter und die Vorsitzenden

Dr. Markus Grube, KWG Rechtsanwälte
Dr. Michael Lendle, AFC Risk & Crisis Consult

Fallstudien aus der Praxis

9.10 **Fallstudie 1**

Hygienekontrollen und Betrugsvorwurf führen eine beliebte Imbisskette in den Medien-Skandal

- Sorgfaltspflichten
- Mögliche Sanktionen von Verstößen durch Strafverfahren, Unternehmensgeldbußen und Gewinnabschöpfung
- Delegation der lebensmittelrechtlichen Verantwortlichkeit
- Umgang mit Presseanfragen, negativen Medienberichten, öffentlichen Diskussionen und NGO-Skandalisierung
- Kommunikationsstrategien und Markenschutz

Dr. Markus Grube und **Dr. Michael Lendle**

10.30 Kaffeepause

11.00 **Fallstudie 2**

Vom Krisenmanagement zum Management in der Krise: Der „vergessene“ Produktrückruf des beliebten Markenartikelherstellers

- Sichere und unsichere sowie verkehrsfähige und nicht verkehrsfähige Lebensmittel
- Rückruf und Rücknahme von Produkten
- Meldepflichten der Unternehmen an die Behörden
- Ermittlungen der Staatsanwaltschaft
- Issue Monitoring und Risikobewertung zur Gefahreneinschätzung
- Unternehmenskommunikation, Medienarbeit, Pressemeldungen und Marketingmaßnahmen

Dr. Markus Grube und **Dr. Michael Lendle**

12.30 Gemeinsames Mittagessen

FÜR WEN IST DIESE VERANSTALTUNG RELEVANT?

- Für alle Verantwortung tragenden Fach- und Führungskräfte der Lebensmittelindustrie und des Lebensmittelhandels
- Für alle Mitarbeiter in den Bereichen Lebensmittelrecht, Qualitätssicherung, Risikomanagement und Kommunikation

Bericht aus der Redaktion

13.45 **Gesellschaftlicher Blick auf die Ernährungswirtschaft – wenn die Industrie an den Interessen der Bürger vorbeikommuniziert**

Jan Grossarth, Frankfurter Allgemeine Zeitung

Bericht aus der amtlichen Überwachung

14.30 **Wie Unternehmen im Ernstfall angemessen mit Behörden kooperieren**

- Vorgehen des LGL im Beanstandungsfall
- Beispiele aus der Praxis
- Schlussfolgerungen

Dr. Dr. Markus E. Schick, Bayerisches Landesamt für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit (LGL)

15.15 Kaffeepause

Food Compliance im Unternehmen

15.45 **Krisenbewältigung im Bereich der Gemeinschaftsverpflegung**

- Maßnahmen der Krisenprävention
- Die akute Krisenbewältigung
- Typische Fehler, aus denen man lernen kann

Alexandra Notari, LSG Sky Chefs

16.30 Abschlussdiskussion

17.00 Ausgabe der Teilnahmezertifikate und Ende des Praxistages

TEILNAHMEZERTIFIKAT

Alle Teilnehmer erhalten abschließend ein Zertifikat, das die Teilnahme am Praxistag bescheinigt.



Jan Grossarth ist als Wirtschaftsredakteur bei der Frankfurter Allgemeinen Zeitung tätig. Seit 2013 ist er zuständig für die Reportage-Seite „Menschen und Wirtschaft“ und schreibt überwiegend über Landwirtschaft, Ernährungswirtschaft und die wirtschaftlichen Aspekte der Kirchen. Er wurde unter anderem mit dem Axel-Springer-Preis und dem Medienpreis Politik des Deutschen Bundestages ausgezeichnet.



Dr. Markus Grube berät und vertritt als Partner von KWG Rechtsanwälte die Lebensmittelwirtschaft in allen Fragen des deutschen und internationalen Lebensmittelrechts sowie des gewerblichen Rechtsschutzes. Er ist unter anderem Mitglied im Rechtsausschuss des Bundes für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde (BLL) sowie Gründer und Vorsitzender des Food Lawyers Network Worldwide.



Dr. Michael Lendle ist geschäftsführender Gesellschafter von AFC Risk & Crisis Consult und zudem Geschäftsführer des IfNM - Institut für Nachhaltiges Management in Bonn. Er berät Industrie und Handel, Landes- und Bundesbehörden sowie Fachverbände und Nichtregierungsorganisationen im Bereich der Risikoprävention, Krisenkoordination, Kommunikation und Nachhaltigkeitskonzeption. Überdies ist er in internationalen Projekten als Experte tätig für Food Safety Management, Marketing und Communication, Public Relation und Public Affairs.



Alexandra Notari arbeitet seit 2012 für die Lufthansa Gruppe. Als Manager Legal hat sie die europaweite Implementierung der LMIV in die Betriebe der LSG Sky Chefs rechtlich unterstützt. LSG Sky Chefs ist die Airline-cateringsparte der Lufthansa Gruppe.



Dr. Dr. Markus E. Schick ist Vizepräsident des Bayerischen Landesamtes für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit. Dort konzipierte er die Spezialeinheit Lebensmittelsicherheit, beschäftigte sich mit Krisenmanagement und war in zahlreiche Verfahren mit Lebensmittelunternehmen eingebunden. Mit der zweifachen Approbation als Arzt und Tierarzt hat er sich früh dem Verbraucherschutz zugewandt und auf verschiedenste Ebenen, u.a. für die Staatskanzlei in der Bayerischen Vertretung in Brüssel als Kontaktperson zu EU-Kommission und EU-Parlament für die Bereiche Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz gearbeitet.



DIE VERANSTALTER:

Die AKADEMIE FRESENIUS ist ein Gemeinschaftsunternehmen von SGS Institut Fresenius und Cognos, einem der größten privaten Bildungsanbieter in Deutschland. Die Akademie Fresenius veranstaltet nationale und internationale Konferenzen zu aktuellen Fach- und Branchenthemen aus Wirtschaft und Wissenschaft. Neue Veranstaltungen finden Sie unter www.akademie-fresenius.de

Als akkreditierter Partner bietet SGS Institut Fresenius schnelle und kompetente Hilfe bei allen analytisch und hygienisch relevanten Problemstellungen rund um Lebensmittel inklusive Getränke, Futtermittel, Nahrungsergänzungsmittel und Produkte aus ökologischem Anbau. Über die Erfahrung im Bereich der Analytik hinaus profitieren Kunden von SGS Institut Fresenius von der langjährigen Erfahrung in der Beurteilung der Lebensmittelkennzeichnung und Verkehrsfähigkeit. www.institut-fresenius.de



Bei Fragen zum Programm wenden Sie sich bitte an:

Sophie Witzleben
Telefon: +49 231 75896-78
E-Mail: switzleben@akademie-fresenius.de



Bei Fragen zur Organisation wenden Sie sich bitte an:

Stephanie Lagemann
Telefon: +49 231 75896-77
Email: slagemann@akademie-fresenius.de



ANMELDUNG

per Internet

www.akademie-fresenius.de/2307

oder per E-Mail

anmeldung@akademie-fresenius.de

oder per Fax

+49 231 75896-53

 **Info-Hotline:**
+49 231 75896-50



Die Akademie Fresenius GmbH
Alter Hellweg 46 • 44379 Dortmund

DIE AKADEMIE
FRESENIUS

TEILNAHME

- Ja!** Ich nehme teil an dem Fresenius-Praxistag „Food Compliance“ am 24. November 2015 in Mainz zu € 995,- zzgl. MwSt.

TAGUNGSDOKUMENTATION

- Nein!** Ich kann leider nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir die ausführliche Tagungsdokumentation für € 195,- zzgl. MwSt. Der Postversand erfolgt ca. zwei Wochen nach der Veranstaltung.

Ihre Kundennummer (falls bekannt)

Titel / Vorname / Name

Funktion

Abteilung

Telefon / Fax

E-Mail

Firma (vollständiger Firmenname inklusive Rechtsform)

Straße / Nummer bzw. Postfach / Gebäudenummer

PLZ / Ort / Land

Ihre Bestellnummer / Kostenstelle (falls erforderlich)

Ihre Umsatzsteueridentifikationsnummer (bei Anmeldungen aus dem EU-Ausland)



Datum / Unterschrift

10% Rabatt durch Referentenempfehlung

Bitte tragen Sie hier ein, welcher Referent Ihnen unsere Veranstaltung empfohlen hat:

Dieser Rabatt ist nicht mit anderen Rabatten kumulierbar

R E F.

PREIS UND LEISTUNGEN

Im Preis enthalten sind **die Veranstaltungsteilnahme, die Tagungsdokumentation, das Mittagessen, die Kaffeepausen und die Veranstaltungsgetränke.**

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine **Anmeldebestätigung**. Bitte überweisen Sie nach Erhalt der Rechnung den Rechnungsbetrag ohne Abzüge vor Veranstaltungsbeginn.

Der Preis unserer **Tagungsdokumentation** enthält den Seminarband sowie den Zugangscode für den gesicherten Download-Bereich auf der Homepage der Akademie Fresenius. Die Dokumentation sowie den Zugangscode für den Download-Bereich erhalten Sie ca. zwei Wochen nach Ende der Tagung und nachdem Ihre Zahlung bei uns eingegangen ist.

BUCHEN OHNE RISIKO

Eine **kostenfreie Stornierung oder Umbuchung** ist bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn schriftlich möglich. Nach diesem Zeitpunkt und bis zu einer Woche vor Veranstaltungsbeginn erstatten wir Ihnen 50 % der Teilnahmegebühren. Bei späteren Stornierungen oder Nicht-Erscheinen können keine Teilnahmegebühren erstattet werden. Einen **Ersatzteilnehmer können Sie jederzeit kostenfrei benennen.**

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Durch Ihre Anmeldung bestätigen Sie unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** sowie unsere **Datenschutz-Bestimmungen**. Unsere AGB finden Sie im Internet (www.akademie-fresenius.de/agb) oder erhalten Sie auf Anfrage.

DATENSCHUTZ

Ihre Daten werden von der Akademie Fresenius zur Organisation der Veranstaltung, **unter strikter Einhaltung des BDSG**, verwendet und gespeichert.

Wir betreiben **keinen kommerziellen Handel** mit Ihrer Adresse. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie per Post, E-Mail, Telefon oder Fax (Un erwünschtes bitte streichen) kontaktieren dürfen, damit Sie gelegentlich Informationen aus unserem Unternehmen erhalten. Sie können dieser Einwilligung jederzeit widersprechen. Weitere Informationen finden Sie unter: www.akademie-fresenius.de/datenschutz

VERANSTALTUNGSORT:

Atrium Hotel Mainz
Flugplatzstr. 44, 55126 Mainz-Finthen
Telefon: +49 6131 491-0, Fax: +49 6131 491-128
info@atrium-mainz.de, www.atrium-mainz.de

Wir haben für Sie im Atrium Hotel Mainz bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein **begrenzt Zimmerkontingent zu ermäßigten Preisen reserviert**. Bitte buchen Sie direkt beim Hotel und nennen Sie das Stichwort „Fresenius“.