

Umfrage zu den Themen

- ▶ **Mitarbeitergewinnung und -bindung**
- ▶ **Employer-Branding und Unternehmensattraktivität**
- ▶ **Social Media**



TIME FOR A CHANGE

Gute Mitarbeiter zu gewinnen und an sich zu binden, wird immer mehr zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor für Unternehmen. Dies gilt für die Wirtschaft insgesamt, ebenso wie für den Food-Sektor. Für diese Branche kommt dabei erschwerend hinzu, dass sie sich schon jetzt mit einem deutlich spürbaren Mangel an Fach- und Führungskräften auseinander setzen muss. Deshalb sollten Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft aktiver werden, um ihre Attraktivität für den Bewerbermarkt und die Nachwuchskräfte zu erhöhen.

... lesen Sie **hier** mehr.

Teil I: Mitarbeitergewinnung und -bindung

1. Welche der nachfolgend benannten Maßnahmen führen Sie durch?

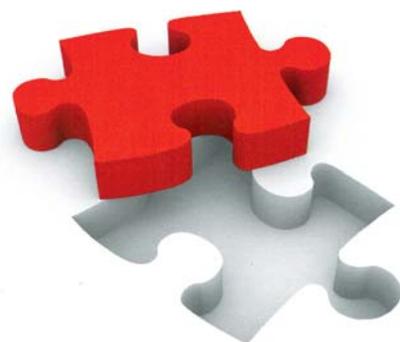
- | | | |
|---|--------------------------|----------------------------|
| 1.1 Betriebliche Ausbildung | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein |
| 1.2 Duales Studium | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein |
| 1.3 Traineeprogramme | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein |
| 1.4 Maßnahmen zur Umschulung und Weiterqualifikation | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein |
| 1.5 Maßnahmen zur Reintegration nach Krankheit, Elternzeit, Gesundheitsmanagement | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein |

2. Bitte benoten Sie die Maßnahmen Ihres Unternehmens zur Mitarbeitergewinnung und -bindung

- Note 1 Note 2 Note 3 Note 4 Note 5 Note 6

3. Welche Unternehmensbereiche sind vom demographischen Wandel besonders betroffen?

- | | | |
|----------------|---------------------------------|---------------------------------------|
| 3.1 Verwaltung | <input type="radio"/> betroffen | <input type="radio"/> nicht betroffen |
| 3.2 Einkauf | <input type="radio"/> betroffen | <input type="radio"/> nicht betroffen |
| 3.3 Produktion | <input type="radio"/> betroffen | <input type="radio"/> nicht betroffen |
| 3.4 Vertrieb | <input type="radio"/> betroffen | <input type="radio"/> nicht betroffen |
| 3.5 F&E | <input type="radio"/> betroffen | <input type="radio"/> nicht betroffen |
| 3.6 Technik | <input type="radio"/> betroffen | <input type="radio"/> nicht betroffen |
| 3.7 Logistik | <input type="radio"/> betroffen | <input type="radio"/> nicht betroffen |
| 3.8 IT | <input type="radio"/> betroffen | <input type="radio"/> nicht betroffen |



Teil II: Employer-Branding und Unternehmensattraktivität

4. Welche der nachfolgend benannten Maßnahmen haben Sie bereits eingeführt?

- | | | | |
|-----|--|--------------------------|----------------------------|
| 4.1 | Verbesserung der Erreichbarkeit der HR Abteilung durch Angabe von Ansprechpartnern | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein |
| 4.2 | Vereinfachung des Online-Bewerbermanagements | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein |
| 4.3 | Flexibilisierung der Arbeitszeit / work-life balance | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein |
| 4.4 | Kooperationen mit Hoch-, Fach- und Berufsschulen | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein |
| 4.5 | Imagekampagnen / Bewerberkampagnen | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein |
| 4.6 | Vergütungs- und Anreizsysteme zur Mitarbeitermotivation | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein |
| 4.7 | Kinderbetreuungsangebote | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein |

5. Bitte benoten Sie das Employer Branding Ihres Unternehmens

- Note 1 Note 2 Note 3 Note 4 Note 5 Note 6



Teil III: Social Media

6. In welchen Medien sind Sie präsent?

- 6.1 Facebook Ja Nein
- 6.2 XING Ja Nein
- 6.3 LinkedIn Ja Nein
- 6.4 YouTube Ja Nein
- 6.5 Twitter Ja Nein
- 6.6 Google+ Ja Nein

7. Welche Erwartungen verbinden Sie mit der Nutzung von Social Media?

- 7.1 Nutzung als Marketinginstrument
- 7.2 Etablierung eines weiteren Recruiting Kanals
- 7.3 Positionierung als attraktiver Arbeitgeber am Markt
- 7.4 Unternehmen wird auch für jüngere Zielgruppen interessant
- 7.5 Mehr Bewerbungen von qualifizierten Kandidaten (m/w) als in der Vergangenheit

8. Werden diese Erwartungen aus Ihrer Sicht heute schon erfüllt?

- 8.1 Nutzung als Marketinginstrument Ja Nein
- 8.2 Etablierung eines weiteren Recruiting Kanals Ja Nein
- 8.3 Positionierung als attraktiver Arbeitgeber am Markt Ja Nein
- 8.4 Unternehmen wird auch für jüngere Zielgruppen interessant Ja Nein
- 8.5 Mehr Bewerbungen von qualifizierten Kandidaten (m/w) als in der Vergangenheit Ja Nein

9. Wo besteht aus Ihrer Sicht Handlungsbedarf im Bereich Social Media?

