

Neues Jobportal für Lebensmittel-Spezialisten gestartet!

Endlich. Ein Jobportal speziell für die Lebensmittelindustrie und –zulieferer bringt Bewerber und Unternehmen zusammen. Sichtbar werden und positiv wahrgenommen werden ist die Herausforderung für das Recruiting dieser Branche, die in Zeiten des Fachkräftemangels neue Wege gehen muss.



Bianca Burmester, Geschäftsführung und Vertrieb foodjobs GmbH.
Foto: foodjobs GmbH

Veränderungen gehören für Unternehmen der Milchwirtschaft seit vielen Jahren zum Alltag, in der Food-Branche zeigt sich, dass sie expansiv und aktiv ihre Konsolidierung vorantreiben (vgl. Konsolidierungsstudie 2013 von Rölfs Partner). Für Bewerber ein wichtiges Kriterium, gerade wenn es um Zukunftssicherheit und Langfristigkeit ihrer Arbeitsverhältnisse geht. Allerdings sprechen nur wenige Unternehmen darüber, selbst attraktive Schlüsselpositionen in Produktion, Technik oder Forschung und Entwicklung werden häufig nur im sogenannten ‚verdeckten Arbeitsmarkt‘ gehandelt. Und dies bei ohnehin stetig rückläufigen Bewerberzahlen. Gefragt sind Strategien für eine bessere Positionierung der Unternehmen als Arbeitgebermarke und einer Kommunikation mit den Bewerbern: Laut AFC-Studie 2012, Ist die Food-Branche fit für den Bewerbermarkt?, haben im Bereich des Employer Brandings bisher lediglich 41% der Unternehmen aus der Food-Branche verstärkt Image- und Bewerberkampagnen durchgeführt.

Recruiting 2.0 mit State of the Art-Services für Bewerber

Das Jobportal foodjobs.de positioniert sich als Bindeglied zwischen Unternehmenswebsite, den Web 2.0 Kanälen sowie den klassischen Medien wie Messen oder Print. Die SEO-optimierte Plattform foodjobs.de konzentriert sich vor allem auf Jobprofile wie Lebensmitteltechnologien und –techniker sowie speziell für die Molkereibranche auf den Molkereifachmann, den Milchwirtschaftlichen Laboranten, den Molkereimeister und den Käsemeister. Features wie Jobs per E-Mail oder im RSS-Feed, Suche mit Filtern, Jobs auf der Karte und anderes mehr, halten interessierte Bewerber auf dem Laufenden. Xing- und Facebook-Aktivitäten erhöhen die Sichtbarkeit von foodjobs.de deutlich. Dank seiner mobilen Optimierung ist foodjobs.de auf allen Tablets und Smartphones abrufbar.

Inhaltlich bieten Brancheninfos wie News, Termine zu Events und Messen sowie mehr als 180 Unternehmensporträts den Lebensmittelspezialisten Orientierung in der Branche. Die Klickraten machen deutlich, dass multimediale Inhalte bei den Kandidaten hoch im Kurs stehen. Karrieretipps, Informationen rund um die richtige Bewerbung oder gar ein kostenloser Gehaltsvergleich für die Lebensmittelindustrie ergänzen das Angebot für Kandidaten der Branche.

Leichter Karriere machen mit foodjobs.de

Von Print zu Online und nun zum eigenen Unternehmen foodjobs.de, das ist für Bianca Burmester ein logischer und konsequenter Schritt. Seit vielen Jahren dreht

sich bei ihr beruflich alles um die Lebensmittelbranche und das Recruiting von Bewerbern: „Lebensmittelunternehmen und Spezialisten zusammenbringen, punktgenau und so einfach wie möglich, das ist das Ziel von foodjobs.de. Ansprache und Inhalte sind ganz auf die Menschen, ihre Karrieren und die Bedürfnisse dieser speziellen Branche abgestimmt. Denn auf foodjobs.de ist mehr drin für alle, die den ersten oder nächsten Karriereschritt machen wollen!“, so bringt die Unternehmerin Bianca Burmester ihre Philosophie für foodjobs.de auf den Punkt.

www.foodjobs.de
<https://www.facebook.com/foodjobs.de>

Über foodjobs.de:

Das Online-Jobportal foodjobs.de bietet Bewerbern, die in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchten, als Karrierebegleiter genau die richtigen Job-Angebote, die richtige Orientierung und konkrete Tipps. Für die gesamte Branche werden wertvolle Inhalte aufbereitet und begleiten die Suche. Die Unternehmen aus der Lebensmittelwirtschaft und ihre Zulieferer erhalten neben klar strukturierten Angeboten bei der Veröffentlichung ihrer Stellenangebote auch Beratung bei Fragen rund um Media und Employer Branding. Die Geschäftsführerin und Recruiting-Expertin Bianca Burmester kennt durch ihre langjährige Karriere bei einem Fachverlag die Bedürfnisse der Menschen und der Unternehmen in der Lebensmittelwirtschaft.