

Was uns auszeichnet

Seit über 10 Jahren unterstützen wir die Ernährungswirtschaft beim Aufbau und der Optimierung von Risiko- und Krisenmanagementsystemen entlang der Supply Chain. Unsere Leistungen als führende Spezialberatung für Risikoprävention und Krisenmanagement haben sich bereits in zahlreichen Projekten mit renommierten Hersteller- sowie Handelsunternehmen und -konzernen, Fachverbänden und Behörden bewährt.

Bei unserem „Risk-Check“ werden anhand eines maßgeschneiderten Fragenkatalogs unternehmerische Stärken und Schwächen identifiziert und mittels einer Risiko-Matrix beschrieben. Dabei gehen wir weit über gesetzliche Anforderungen und Standardvorgaben hinaus. Wir analysieren mit dem Kunden den Ist-Zustand und erarbeiten gemeinsam Lösungsansätze sowie Maßnahmenkataloge zur Optimierung des Risikomanagementsystems.

AFC Risk & Crisis Consult GmbH

Dottendorfer Straße 82
53129 Bonn

Ansprechpartnerin: Sybille Zorn
Telefon: 0228 / 98579-12
Telefax: 0228 / 98579-79
sybille.zorn@afc.net
www.afc-rcc.de



Anfrage

Wir interessieren uns für einen Workshop zum „Risikomanagement“:

Q Bitte machen Sie uns ein Angebot.

Q Bitte rufen Sie uns an.

Firma:

AnsprechpartnerIn:

Straße:

PLZ, Ort:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Datum / Unterschrift:

Rückfax bitte senden an: 0228 / 98579-79

Workshop

Risikomanagement

Inhouse-Veranstaltung

Ü Themenfelder definieren

Ü Risikopotenzial bewerten

Ü Krisenprävention erzielen

Risiken vorbeugen. Krisen bewältigen.

Nachhaltigkeit schaffen.



Zielsetzung

Themenfelder definieren

- Ü Überprüfung des Risikomanagements entlang der Supply Chain
- Ü Systematische Analyse der Themen und Identifizierung bedeutsamer Risikofelder

Risikopotenzial bewerten

- Ü Bewertung der Eintrittswahrscheinlichkeit und Steuerungsmöglichkeit für Unternehmen und Marken nach Grad des Gefahrenpotenzials
- Ü Gewährleistung der Einhaltung gesetzlicher Anforderungen zur Lebensmittelsicherheit und -hygiene (z.B. EU-VO 178/2002) und von Vorgaben verschiedener Standards (z.B. IFS)

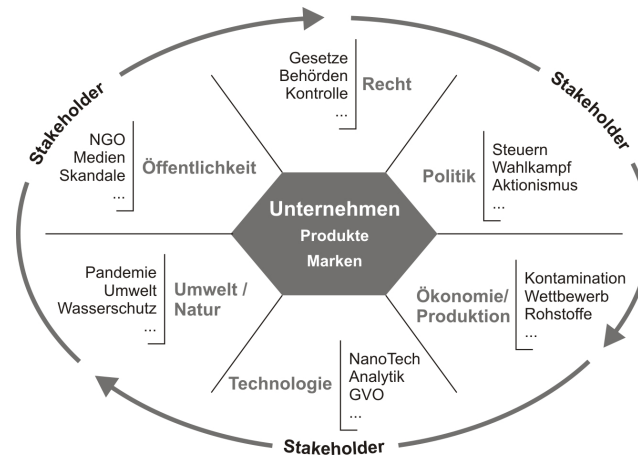
Krisenprävention erzielen

- Ü Gemeinsame Erarbeitung aktiver und reaktiver Managementmaßnahmen zur Vorbereitung auf den Krisenfall
- Ü Frühzeitige Erfassung und Bewertung potenzieller Indikatoren für Krisen und Erleichterung des Umgangs bei Eintritt

Vorgehensweise

Vorbereitung des Workshops: Abstimmungsgespräch mit dem Kunden

- Ü Inhaltliche Ausgestaltung des Workshops
- Ü Erstellung der Themenliste
- Ü Auswahl der zu untersuchenden Risikofelder
- Ü Festlegung der Arbeitsteams



Vorgehensweise

Durchführung des Workshops: Inhalte der Inhouse-Veranstaltung

- Ü Identifizierung relevanter Themenfelder
- Ü Bewertung potenzieller Risiken
- Ü Erarbeitung konkreter Bedrohungspotenziale
- Ü Erstellung Prioritätenliste gemäß Risikopotenzial, Steuerbarkeit etc.
- Ü Offenlegung von Konsequenzen und Worst-Case-Szenarien
- Ü Festlegung von Reaktionsmöglichkeiten
- Ü Ausarbeitung von Aktionsplänen und -programmen sowie Auswahl von Maßnahmenpaketen

Nachbereitung des Workshops: Berichterstellung durch die AFC

- Ü Zusammenfassung der Ergebnisse
- Ü Erstellung einer Matrix für Risikofelder und Managementmaßnahmen