

Information

Seminargebühren

Die Teilnahmegebühr beträgt 195,- € netto pro Person / Veranstaltung, bei Buchung von beiden Veranstaltungen erhalten sie einen Rabatt von 10%. Im Preis inbegriffen sind Seminarunterlagen, Imbiss und Getränke sowie das Fachbuch „Risiken vermeiden – Krisen bewältigen“. Anmeldeschluss ist jeweils eine Woche vor Veranstaltungsbeginn.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich, sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dieser Frist wird die gesamte Tagungsgebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann gestellt werden. Programmänderungen und die Absage der Veranstaltung aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Bei Ausfall der Veranstaltung werden geleistete Beiträge zurückerstattet. Die Teilnehmerzahl ist auf 10 Personen begrenzt, Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Veranstalter / Veranstaltungsort

AFC Risk & Crisis Consult GmbH
Dottendorfer Straße 82
53129 Bonn

Ansprechpartnerin:
Sybille Zorn
Telefon: 0228 / 98579-12
Telefax: 0228 / 98579-79
sybille.zorn@afc.net
www.afc-rcc.de



Anmeldung

Für die/das Intensiv-Seminar/e

Risikomanagement

Q Donnerstag, 02.12.2010

Öffentlichkeitsmanagement

Q Donnerstag, 09.12.2010

melden wir verbindlich Person(en) an.

Firma:

AnsprechpartnerIn:

Straße:

PLZ, Ort:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Datum / Unterschrift:

Name und Position der Teilnehmer:

1.)

2.)

Rückfax bitte senden an: 0228 / 98579-79

Intensiv-Seminare

Krisenprävention

Themen-Nachmittage in Bonn

n Risikomanagement

Donnerstag, 02. Dezember 2010

n Öffentlichkeitsmanagement

Donnerstag, 09. Dezember 2010

Risiken vorbeugen. Krisen bewältigen.

Nachhaltigkeit schaffen.



Öffentlichkeitsmanagement

Der Umgang mit der Öffentlichkeit hat vielfältige Facetten und birgt unterschiedliche Herausforderungen für Unternehmen und Marken. Welche Informationen sind bei einer Marktentnahme für verschiedene Anspruchsgruppen relevant? Wie sollte sich das Unternehmen gegenüber negativen Warentests oder Kampagnen von NGOs verhalten? Ziel des Seminars ist die effiziente Vorbereitung auf diese Fragestellungen, um in kritischen Situationen einen Imageschaden abzuwenden.

Informationsstrategie, öffentliche Anfragen, Umgang mit Anspruchsgruppen

- n Relevante Anspruchsgruppen der Öffentlichkeit
- n Umgang mit Anfragen und Kampagnen von Medien und NGOs
- n Kontaktaufnahme mit Handelspartnern und optimale Informationswege
- n Steuerung der internen und externen Kommunikation
- n Praktische Übung: Fallbeispiele

Risikomanagement

Potenzielle Ernstfälle, die entlang der Supply Chain auftreten können, lassen sich im Rahmen einer effektiven Risikoprävention vermeiden oder deren Bewältigung wird erleichtert. Ferner kommt das Unternehmen hierdurch den gesetzlichen Anforderungen der Lebensmittelsicherheit sowie Vorgaben von Standards, wie IFS, BRC oder ISO-Normen nach. Ziel des Seminars ist es, unternehmerische Risiken zu erkennen, um das Gefahrenpotenzial bewerten und Maßnahmen zur Steuerung festlegen zu können.

Gefahren erkennen, Risiken analysieren, Maßnahmen erarbeiten

- n Systematische Aufbereitung der Themenfelder
- n Untergliederung nach medialen, rechtlichen, sozialen, wirtschaftlichen und weiteren Risiken
- n Bewertung des Risikopotenzials
- n Aufzeigen von Bedrohungspotenzialen, Konsequenzen und Worst-Case-Szenarien
- n Ableitung von Reaktionsmöglichkeiten, Aktionsplänen und -programmen
- n Erstellung, Auswahl und Umsetzung von Maßnahmenpaketen
- n Praktische Übung: Fallbeispiele

Warum Intensiv-Seminar?

Die Zeit für Weiterbildungs- und Trainingsmaßnahmen ist für Verantwortliche in der Ernährungsbranche häufig zu knapp bemessen. Für den entsprechenden Wissenstransfer haben wir Intensiv-Seminare, die nachmittags stattfinden, entwickelt. Im Rahmen der beiden Seminarthemen im zweiten Halbjahr werden unsere erfahrenen Managementberater gemeinsam mit Ihnen die Inhalte erarbeiten.

Aufgrund einer begrenzten Teilnehmerzahl (max.zehn) ist eine optimale Betreuung gewährleistet.

Wir machen Sie fit für den Umgang mit der Öffentlichkeit und für das präventive und operative Risikomanagement:

Effektiv – ohne großen Aufwand!

Zeitraumen

Die Seminare finden zu den angegebenen Terminen jeweils von 14.00-17.30 Uhr in den Räumlichkeiten der AFC Risk & Crisis Consult GmbH in Bonn statt.

Zielgruppe

Verantwortliche für Qualitäts-, Risiko- und Krisenmanagement sowie für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen der Ernährungsbranche.

