

Was uns auszeichnet

Mit unserer Branchenkompetenz unterstützen wir die Ernährungswirtschaft entlang der Food Value Chain im Bereich des nachhaltigen Wirtschaftens.

Unsere Leistungen als Spezialberatung für effizientes Nachhaltigkeits-Management sind einzigartig und haben sich in zahlreichen Projekten mit renommierten Lebensmittelherstellern, Handelskonzernen und Fachverbänden bewährt.

Im Mittelpunkt unserer Beratungsarbeit steht neben ökologischen und sozialen Beiträgen stets die Erzielung einer ökonomischen Effektivität.

AFC Risk & Crisis Consult GmbH

Dottendorfer Straße 82
53129 Bonn

Ihre Ansprechpartner:

Dr. Michael Lendle, Geschäftsführer
Dr. Torsten Weber, Consultant

Telefon: 0228 / 98579-52 oder -53

Telefax: 0228 / 98579-79

michael.lendle@afc.net

torsten.weber@afc.net

www.afc-rcc.de

Anfrage

Wir interessieren uns für einen Workshop „Nachhaltigkeits-Management“:

- Bitte machen Sie uns ein Angebot.
- Bitte rufen Sie uns an.

Firma:

AnsprechpartnerIn:

Straße:

PLZ, Ort:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Datum / Unterschrift:

Rückfax bitte senden an: 0228 / 98579-79

Intensiv-Workshop

Nachhaltigkeits- Management

Inhouse-Veranstaltung

- ü Relevante Themen
- ü Chancen und Risiken
- ü Ableitung von Maßnahmen
- ü Umsetzung von Aktivitäten

TIME FOR A CHANGE



Branchenspezialisten
seit 1973

Herausforderungen der Nachhaltigkeit

Unternehmerische Nachhaltigkeit ist zu einem zentralen Wettbewerbsfaktor für die Marktteilnehmer der Ernährungsbranche geworden. Neben den ökonomischen Zielen werden verstärkt ökologische und soziale Aspekte verfolgt. Dabei existiert allerdings das Risiko, von NGOs, Medien und Verbrauchern „genauer unter die Lupe genommen“ zu werden und dann nicht einhalten zu können, was man öffentlich verspricht. Nicht zuletzt diese Anforderungen bedürfen in jedem nachhaltig wirtschaftenden Unternehmen konkreter Managementmaßnahmen.

Der Workshop orientiert sich an vier zentralen Fragestellungen:

- ü Welche **Themen** entlang der Supply Chain können für Ihr Unternehmen als relevant identifiziert werden?
- ü Welche **Chancen** und **Risiken** gilt es dabei für Sie zu berücksichtigen?
- ü Welche **Maßnahmen** zur Chancennutzung und Risikovermeidung müssen abgeleitet werden?
- ü Welche konkreten **Aktivitäten** können bei Ihnen umgesetzt werden?

Agenda eines Workshops

Im Folgenden ist ein beispielhafter Tagesablauf für einen Intensiv-Workshop „Nachhaltigkeits-Management nach Best-Practice – Schwerpunkt Themenfelder und Chancen-/Risikoanalyse“ aufgeführt:

09:00 – 10:00 Uhr: Einführung und Anforderungen

- § Definitionen und Abgrenzungen der Begrifflichkeiten
- § Vorstellung von Nachhaltigkeit nach Best-Practice
- § Erarbeitung zentraler Inhalte und Elemente eines unternehmensspezifischen Nachhaltigkeits-Managements

10:00 – 12:00 Uhr: Identifizierung Themenfelder

- § Erfassung relevanter ökonomischer, sozialer und ökologischer Themen und Projekte im Unternehmen
- § Ableitung eines ersten, praktischen Rahmens für das Nachhaltigkeits-Management

12:00 – 13:00 Uhr: Mittagspause

13:00 – 17:30 Uhr: Chancen-/Risikoanalyse

- § Bewertung der potenziellen Chancen und Risiken einzelner, relevanter Themen und Projekte
- § Abschätzung des Chancen- und Risikopotenzials für das Unternehmen, einzelne Marken und Produkte

17:30 – 18:00 Uhr: Abschlussbesprechung

Ihr Nutzen

- n Sie erarbeiten mit uns Nachhaltigkeitsthemen für die Einbindung in Ihre strategische Unternehmensführung.
- n Sie erhalten Informationen zu Nachhaltigkeits-Standards und Corporate Social Responsibility (CSR).
- n Sie lernen Ihre Chancen zum nachhaltigen Wirtschaften in Ihrem Unternehmen zu nutzen.
- n Sie erlangen Kenntnisse hinsichtlich der Risiken, mit denen Ihr Unternehmen bei Nachhaltigkeitsthemen konfrontiert ist.
- n Sie erhalten Unterstützung zur Planung, Umsetzung und Kontrolle von konkreten Nachhaltigkeitsmaßnahmen entlang Ihrer Supply Chain.
- n Sie lernen zielgerichtete Nachhaltigkeitsaktivitäten in Ihrem Unternehmen zu entwickeln und umzusetzen.